

Microeconomía: Consumo y Producción 1er curso (1º Semestre) Grado en Economía

Profesora:

Inmaculada Álvarez Ayuso

Despacho 314 (Módulo I) www.uam.es/inmaculada.alvarez

E-mail: inmaculada.alvarez@uam.es

Datos básicos de la asignatura

- **Requisitos previos:** No hay requisitos previos. Si bien sería conveniente que el alumno tenga una base matemática.
- **¿Es obligatoria la asistencia?:** Dado que la asistencia a clase forma parte del trabajo del alumno, ascendiendo a $1/3$ del mismo (lo que supone un total de 50 horas), dicha asistencia resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

Objetivos del curso: Competencias generales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- Capacidad para trabajar en equipo
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad para generar nuevas ideas
- Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Objetivos del curso

- Entender el comportamiento racional de los consumidores en la toma de decisiones de consumo.
- Entender el comportamiento de las empresas en sus decisiones sobre producción.
- Vincular la toma de decisiones por parte de los consumidores y de las empresas a los conceptos de escasez y de coste de oportunidad.
- Ser capaces de identificar la presencia de problemas económicos así como plantear posibles soluciones.
- Ser capaces de describir y analizar la realidad económica desde la perspectiva de la racionalidad.
- Ser capaces de emitir juicios de valor sobre distintos escenarios de tipo económico.

Programa

Parte I. OBJETO Y MÉTODO DE LA MICROECONOMÍA

■ Tema 1. Introducción.

- El modo de pensar en Economía.
- El modelo básico de oferta y demanda.

Parte II. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

■ Tema 2. La conducta de los consumidores.

- Preferencias.
- Curvas de indiferencia.
- Ejemplos de preferencias.
- Relación marginal de sustitución.
- Función de utilidad.
- Restricción presupuestaria
- Elección racional
- La preferencia revelada
- Efecto de los impuestos

Programa

■ Tema 3. Teoría de la demanda.

- La demanda individual.
- Ejemplos de funciones de demanda.
- Efectos de variaciones en la renta. La curva de Engel.
- Efecto renta y efecto sustitución
- Elasticidades.

■ Tema 4. El modelo de elección intertemporal.

- La restricción presupuestaria intertemporal
- Las preferencias intertemporales
- La ecuación de Slutsky: efecto renta y efecto sustitución
- La inflación
- El valor actual neto
- Los bonos

Programa

Parte III. TEORÍA DE LA EMPRESA

- **Tema 5. La teoría de producción.**
 - La función de producción
 - La producción en el corto plazo: Curvas de producto total, producto medio y producto marginal, ley de rendimientos decrecientes.
 - La producción en el largo plazo: Rendimientos a escala, cambio tecnológico, curvas isocuantas, relación marginal de sustitución técnica.
 - La función de producción: casos especiales.

- **Tema 6. Teoría de costes y elección óptima de factores.**
 - Los costes de la empresa a corto plazo
 - Los costes de la empresa a largo plazo.

Bibliografía

■ Básica

- Robert S. Pindyck. *Microeconomía*. Madrid, Prentice Hall, (7ª edición)
- Austan Goolsbee, Steven Levitt y Chad Syverson. *Microeconomía*. Editorial Reverte, 2015.
- Robert H. Frank. *Microeconomía y conducta*. Madrid. McGraw Hill, 2005 (5ª edición)

■ Complementaria

- B.Peter Pashigian. *Teoría de los precios y aplicaciones*. Madrid, Mc Graw Hill, 1995.
- H.R. Varian. *Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual*. Antoni Bosch, 1999.

MÉTODO DOCENTE

- **Clases Magistrales** (Horas semanales): 1,5 horas cada sesión. Habrá aproximadamente 20 sesiones de tipo teórico
 - **Martes (9:00-10:30) grupo 211**
- **Clases Prácticas** (Horas semanales): 1,5 horas cada sesión. Habrá aproximadamente 10 sesiones prácticas. (6 Prácticas a entregar por el alumno)
 - **Jueves (10:45-12:15) grupo 211**
 - Las clases prácticas se realizarán en grupo. Cuando proceda, y de manera aleatoria, cualquier alumno puede ser seleccionado, en horario de clase o de tutorías programadas, para la corrección de cualquiera de los ejercicios incluidos en las hojas de prácticas, con la correspondiente valoración y calificación por parte del profesor.

MÉTODO DOCENTE

- **Tutorías Programadas (obligatorias): 2 Tutorías de 1 hora** de duración cada una. Las tutorías se harán en **grupos de 7/8** personas y estarán dirigidas a un seguimiento más personalizado de la adquisición de competencias por parte del alumno.
 - **Martes (12:30-14:00) grupo 211**

MÉTODO DOCENTE

■ Tutorías individuales (voluntarias):

- Para cualquier consulta que el alumno quiera realizar sobre los contenidos de la asignatura
- (se ruega cita previa: +34 914972858)

- Horario tutorías:
 - Lunes: 14:00-17:00
 - Miercoles: 14:00-17:00

- Despacho: 314 (Módulo 1)

Método de evaluación

■ Prácticas (en grupo)

- N° de prácticas: 6
- Puntuación: **20%** sobre la nota total
- Requisitos: Es necesario haber entregado **al menos 4 de las 6 prácticas** para que el alumno pueda ser evaluado. (*Las prácticas deben entregarse en el aula*)

■ Pruebas de conocimiento

- N° de pruebas: 2
- Puntuación: **20%** sobre la nota total
- Requisitos: El alumno debe presentarse a ambas pruebas para poder realizar el examen final.

Método de evaluación

■ Examen final

- N° de exámenes: 1
- Puntuación: **60%** sobre la nota total
- Requisitos: El alumno deberá tener **al menos una calificación de 4 sobre 10** en el examen final para que se le consideren tanto la puntuación de las Prácticas como de las Pruebas de Conocimiento.