

Microeconomía: Consumo y Producción 1er curso (1º Semestre) Grado en Economía

Parte I. Tema I: Introducción

Profesores: Inmaculada Álvarez Ayuso (coordinadora)
Jose Luis Zofío
María García Salvador
Benjamin Martinez Castañeda
Jorge Juan Moya

Tema I: Introducción

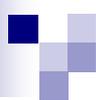
- **1.1. El modo de pensar en Economía**
- **1.2. El modelo básico de oferta y demanda**

1.1. El modo de pensar en Economía

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

La **Economía** es una **ciencia social** que estudia las elecciones o decisiones económicas bajo:

- La existencia de recursos escasos cuyos usos pueden ser diversos (coste de oportunidad).
- La necesidad de satisfacer unas necesidades humanas ilimitadas (escasez relativa).
- Producción y distribución de bienes y servicios diferentes.



LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

La **Economía** estudia cómo las sociedades administran unos recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los distintos individuos.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

El ser humano desea tener una cantidad mayor de bienes y servicios debido a que sus necesidades resultan ilimitadas:

- Físicas o de supervivencia (alimento, vestido...)
- Comunitarias (seguridad ciudadana, atención sanitaria...)

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Coste de oportunidad:

Sin embargo, los medios disponibles para satisfacer las ilimitadas necesidades humanas resultan escasos por ello se impone un problema de **elección** entre los diferentes usos disponibles.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

La Economía:

Ciencia social que estudia la asignación entre los individuos y la sociedad de los recursos escasos para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos de acuerdo con la existencia de necesidades ilimitadas.

Escasez relativa + elección + coste de oportunidad

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Producción de bienes y servicios:

- Un bien o servicio es todo aquello que sirva para satisfacer una necesidad humana.
- Diversas clasificaciones: materiales o intangibles, actuales o al futuro, ...pensar en todo lo que se consume a lo largo del día.
- Para su obtención se utilizan los factores productivos.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Factores productivos:

Son los recursos empleados por las empresas y unidades de producción para la obtención de bienes y servicios.

Por tanto, ahora, además podemos diferenciar entre:

- Bienes finales, aquellos destinados al consumo.
- Bienes intermedios, aquellos destinados al proceso productivo.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Tradicionalmente, se considera:

- Los recursos naturales (tierra, agua, petróleo,...)
- El trabajo (tiempo y capacidades de la mano de obra)
- El capital (bienes duraderos destinados a la producción). Normalmente, se relaciona con el capital físico (maquinaria y edificios, y no capital financiero).

Asimismo, en economía es necesario distinguir el capital físico, al que nos hemos referido anteriormente, del capital humano. El **capital humano** son los conocimientos y cualificaciones adquiridos por los individuos por medio de la educación y la experiencia.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Problemas económicos fundamentales:

Si la Economía es una ciencia de elección, ¿sobre qué decide?:

- ¿**QUÉ** producir?
- ¿**CÓMO** producirlo?
- ¿**PARA QUIÉN** se produce?. ¿Cómo se distribuye el resultado de la producción?.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Sistemas de organización:

Las cuestiones anteriores se han abordado desde diferentes sistemas económicos (conjunto de reglas o relaciones que definen y delimitan la organización económica). Tradicionalmente son:

- La Economía de Mercado.
- La Planificación Central.
- La Economía Mixta.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Economía de Mercado:

Los agentes sociales actúan libremente de modo que compradores y vendedores interactúan para fijar precios e intercambian bienes y servicios. Decisiones descentralizadas.

El precio de un bien es su valor expresado en términos monetarios. El sistema de precios permite que los mercados se vacíen.

Las relaciones económicas se determinan en el mercado.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Economía de Mercado:

La respuesta a los problemas económicos:

- **¿Qué producir?:** Lo que determinen los consumidores y productores en el mercado a través del sistema de precios que indica las necesidades existentes.
- **¿Cómo producirlo?:** Según la tecnología dada y el tipo de mercado existente.
- **¿Para quién producirlo?:** De acuerdo al poder adquisitivo. El precio determina su acceso. El mercado determina su distribución.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Economía Planificada:

Las relaciones económicas son determinadas por la autoridad. Decisión centralizada.

Respuesta a los problemas económicos:

- **¿Qué producir?:** Lo que determine la autoridad (sistemas de estudio, costumbre...)
- **¿Cómo producirlo?:** De acuerdo a la planificación central. Los factores productivos suelen ser de propiedad pública.
- **¿Para quién producirlo?:** Para los agentes económicos de acuerdo con el sistema de distribución central (racionamiento, listas...).

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Economía Mixta:

- El análisis de la realidad nos dice que en determinadas circunstancias el **Estado** puede y debe intervenir corrigiendo o complementando el libre funcionamiento de los mercados. En una **Economía Mixta** el sector público colabora con la iniciativa privada en la respuesta a las preguntas sobre el qué, el cómo y el para quién del conjunto de la sociedad.
- Es decir, predomina la actuación del mercado, los agentes son libres, pero existe una cierta intervención del mercado.
- Desarrollo de políticas económicas:
 - Macroeconómicas
 - Microeconómicas

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Ámbitos de la Economía:

- **Macroeconomía:** analiza los comportamientos económicos agrupados o globales. Se centra en el estudio de los grandes agregados económicos (empleo, producción, inflación...).
- **Microeconomía:** analiza los comportamientos de los agentes individuales y los mecanismos de formación de precios.
 - Hogares – Teoría del Consumo.
 - Empresas – Teoría de la Producción.
 - Su interacción – Teoría de la Distribución.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Los motivos que justifican la intervención del Estado en la actividad económica se concretan en tres categorías:

- Lograr una mejor redistribución de la renta y alcanzar una mayor **equidad**.
- Por **razones macroeconómicas** (compensar los ciclos económicos).
- La existencia de **fallos de mercado**: que tienen lugar cuando un mercado no asigna eficientemente los recursos por sí solo.
 - Competencia Imperfecta.
 - Externalidades.
 - Información imperfecta

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Economía “*normativa*” us “*positiva*”:

Por último, la actuación pública plantea una dicotomía en el concepto de economía: la economía **normativa** versus **positiva**.

- La **economía positiva** se ocupa de las explicaciones objetivas sobre el funcionamiento de la economía. Trata sobre leyes económicas universales pertenecientes al ámbito académico. Por tanto, las **afirmaciones positivas** son explicaciones objetivas sobre el funcionamiento de los fenómenos económicos; tratan sobre “*lo que es o podría ser*”.
- La economía normativa se refiere a los preceptos éticos y normas de justicia. Se basa en juicios de valor que se establecen generalmente en el ámbito político. Es decir, las afirmaciones normativas ofrecen prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales y subjetivos; tratan de “*lo que debería ser*”.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Discrepancias económicas:

- Las opiniones de los economistas suelen ser muy dispares, esto se produce principalmente dentro de la **economía normativa** en relación a cuales son las mejores políticas a desarrollar. Sin embargo, dentro de la **economía positiva** existe una fuerte unanimidad.
- Ronald Reagan dijo en broma que si se diseñara el juego de Trivial Pursuit para los economistas tendría 100 preguntas y 3000 respuestas.
- La contestación típica de todo buen economista es depende...

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP) Y EL COSTE DE OPORTUNIDAD

- Los seres humanos presentan unas necesidades ilimitadas que cubren en un ámbito de escasez relativa a través de la utilización de los recursos productivos (factores de producción) existentes para obtener una serie de bienes y servicios.
- La **Curva de Transformación** o **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)** muestra la cantidad máxima posible de unos bienes o servicios que puede producir una determinada economía con los recursos y la tecnología de que dispone y dadas las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.
- Por tanto, la FPP es una representación gráfica que muestra el máximo de combinaciones de productos que la economía puede producir utilizando todos los recursos existentes.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Construcción de la FPP:

Partimos de los supuestos simplificadores:

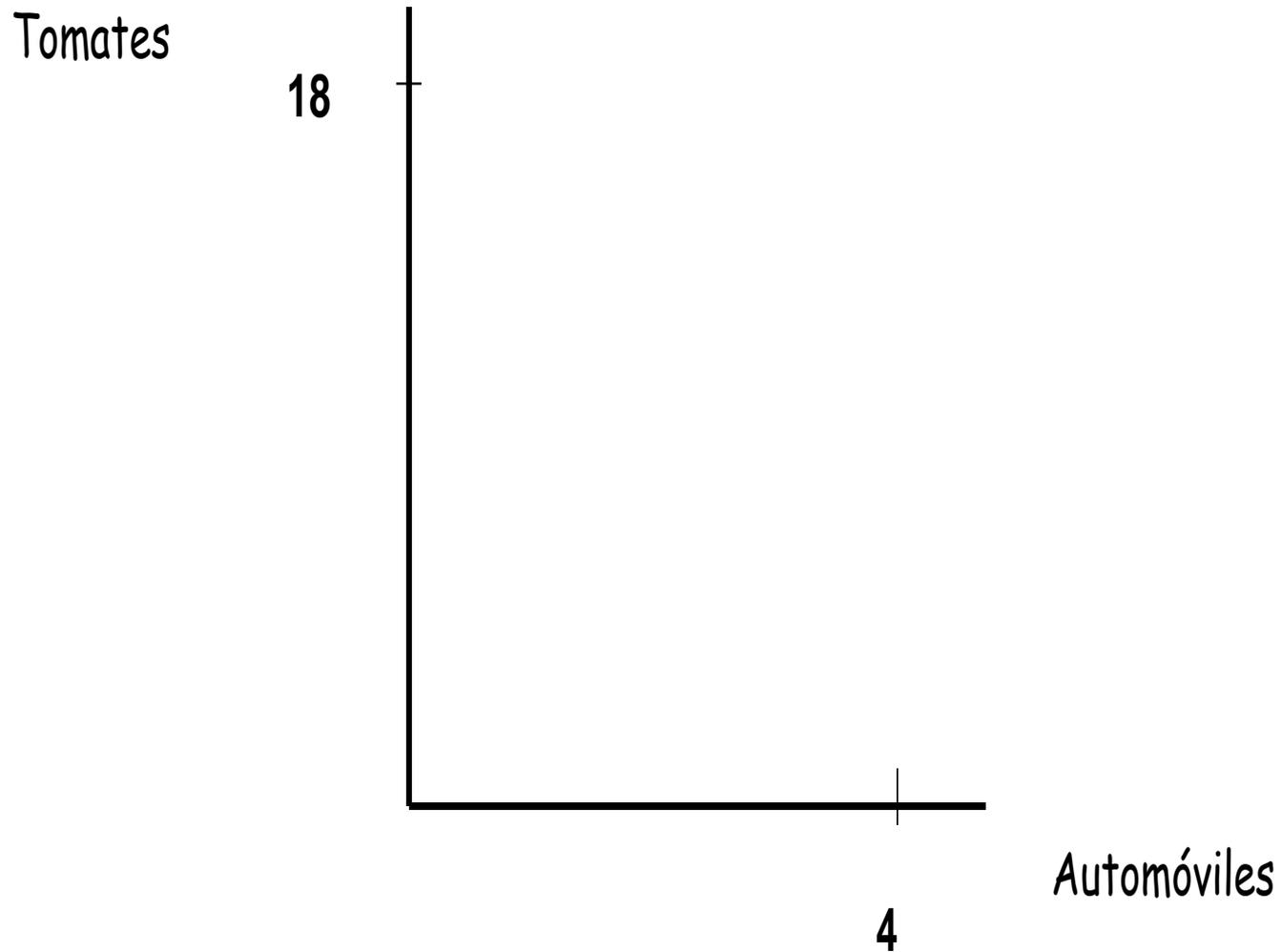
- Existe una plena utilización de los factores productivos. Por tanto, las posibilidades de producción son máximas. Tenemos varios factores productivos (trabajadores, máquinas...).
- La tecnología está dada. Todo permanece constante (cláusula *ceteris paribus*).

Veamos un ejemplo: supongamos que existen 2 bienes para producir (automóviles y tomates) y tenemos 4 factores productivos (2 trabajadores y 2 máquinas).

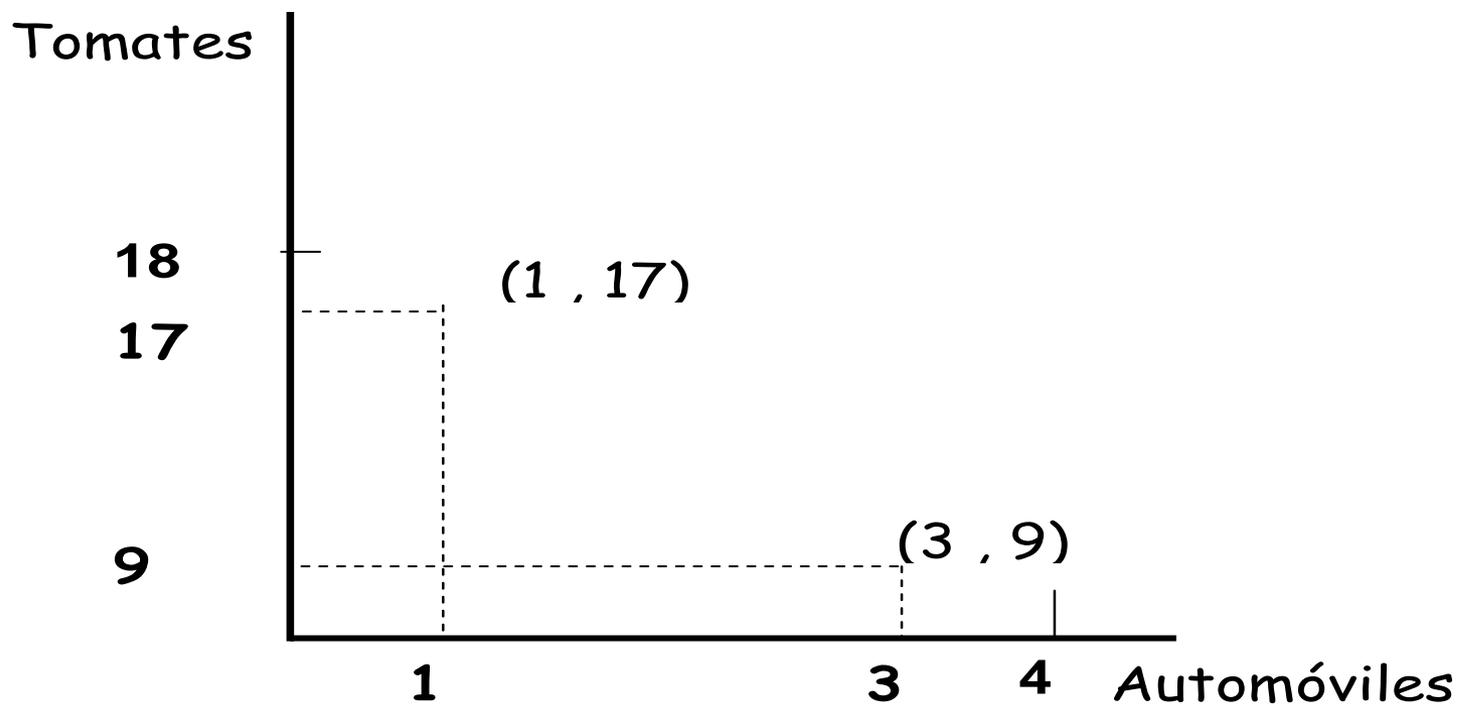
COMBINACIONES POSIBLES EN LA PRODUCCIÓN

opciones	Factores productivos destinados a la producción de autos	Automóviles (unidades)	Factores productivos destinados a la producción de tomates	Tomates (unidades)
A	0	0	4	18
B	1	1	3	17
C	2	2	2	14
D	3	3	1	9
E	4	4	0	0

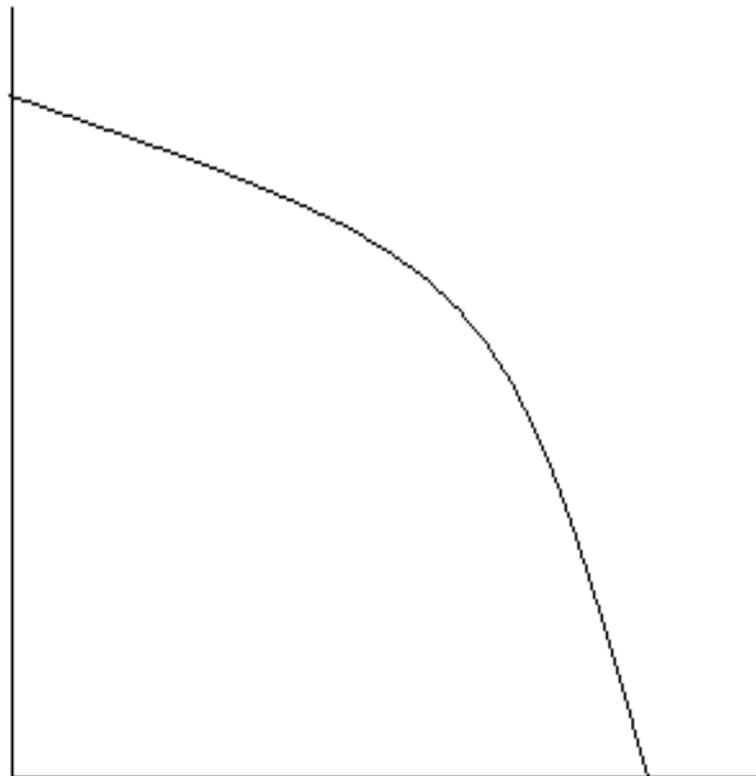
REPRESENTACIÓN GRAFICA. FASE I



REPRESENTACIÓN GRAFICA. FASE II



Tomates



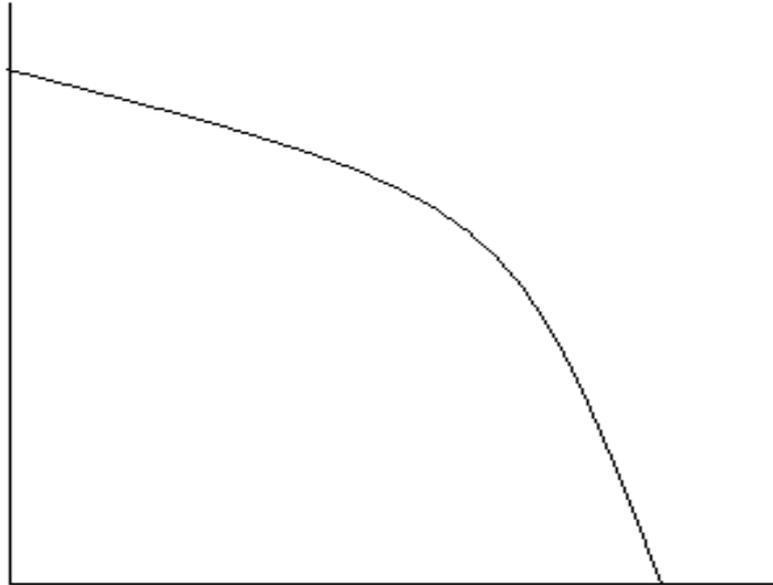
Automóviles

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Características de la FPP:

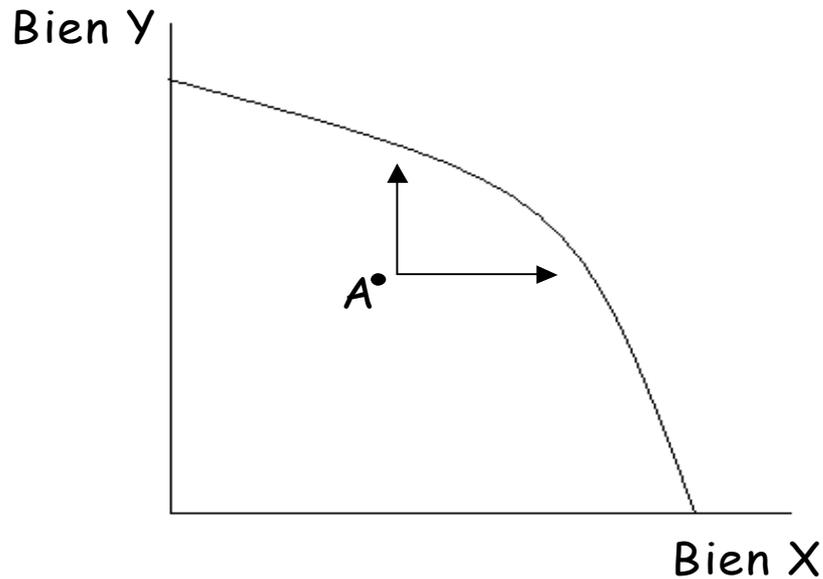
- Es finita, no tiene brechas. Define una **Frontera de Posibilidades completa**.
- Tiene **pendiente negativa**. Hay que renunciar a una cantidad determinada de un bien para conseguir una cantidad adicional de otro.
- Es **cóncava** (desde el origen).

Bien Y

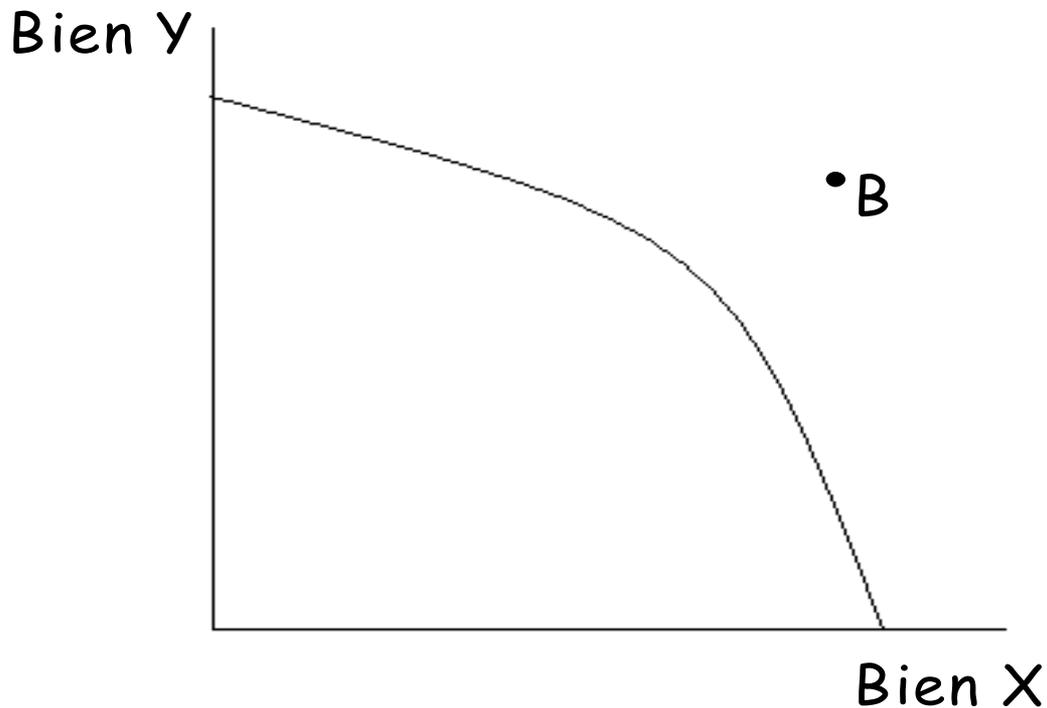


Bien X

Los puntos dentro de la FPP son aquellos donde la producción es máxima. Por tanto, son puntos eficientes. Existe una plena utilización de recursos.



Los puntos por debajo de la FPP son puntos ineficientes. Si podría alcanzar una producción mayor si los factores productivos se utilizaran plenamente (se trata, por ejemplo, de situaciones económicas con desempleo).



Los puntos fuera de la FPP son puntos inalcanzables, al menos con la tecnología existente. Se encuentran fuera de nuestras posibilidades de producción.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

El Coste de Oportunidad: la pendiente negativa de la FPP

- La FPP manifiesta la disyuntiva existente en el sentido de que una mayor cantidad producida de una mercancía supone una disminución de otra: **una renuncia o coste de oportunidad.**
- En base a esto, el **Coste de Oportunidad** de algo es aquello a lo que renunciamos para conseguirlo. Opciones perdidas. Dentro de la FPP es la cantidad de un bien a la que renunciamos para conseguir otro. Relación de intercambio.

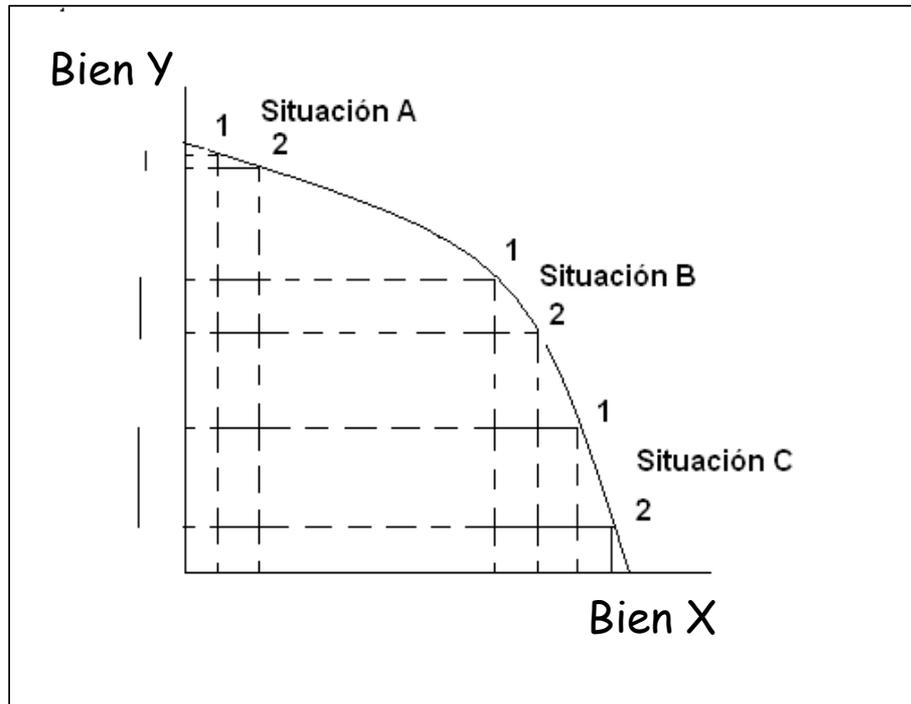
COSTE DE OPORTUNIDAD

opciones	Factores productivos destinados a la producción de autos	Automóviles (unidades)	Tomates (unidades)	Coste de oportunidad
A	0	0	18	
B	1	1	17	1
C	2	2	14	3
D	3	3	9	5
E	4	4	0	9

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

¿Por qué la FPP es cóncava?:

A medida que tenemos menos de un bien su renuncia o coste de oportunidad es mayor. En los bordes la curva es más plana (menor pendiente) que en el centro, lo que refleja la existencia de un coste de oportunidad mayor de un bien en términos del otro.



En la situación A, para ganar una unidad más del bien X renunciamos a poco del bien Y.

Sin embargo, en la situación C para obtener una unidad del bien X debemos renunciar a una cantidad importante del bien Y.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

¿Por qué la FPP es cóncava?:

Detrás de este hecho, se encuentra la **Ley de Rendimientos Decrecientes**: cuando añadimos cantidades sucesivas de un factor productivo permaneciendo todo lo demás constante cada vez obtenemos una cantidad adicional del bien menor.

En el ejemplo anterior, dedicar factores productivos de la producción de un bien a otro presenta cierta saturación (cada vez se obtiene menos con la misma cantidad de recursos). Por tanto, el coste de oportunidad aumenta a medida que aumenta la especialización de los factores productivos y por ello la curva es cóncava.

En definitiva, **la existencia de un coste de oportunidad creciente, derivado de la fabricación de unidades adicionales de un bien con recursos cada vez menos adecuados para la citada producción, determina una FPP cóncava.**

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

La FPP

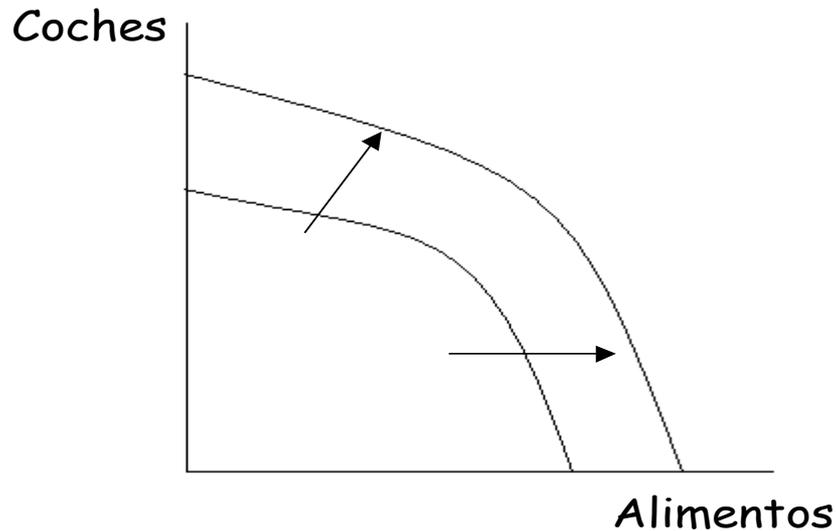
- En definitiva, la FPP es una curva completa, cóncava desde el origen, con pendiente negativa, que muestra las combinaciones de producción máxima que puede obtener una economía dada una serie de factores productivos y una tecnología.
- La FPP también es conocida como **curva de transformación**.
- La FPP nos introduce en el **cálculo marginal**, aquel que estudia variaciones pequeñas, casi infinitesimales, de una variable ante cambios de otra. Por ejemplo, cuando aumenta la producción de un bien si se dedica una unidad adicional de un factor productivo. Este tipo de análisis resulta muy útil en la toma de decisiones.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

La FPP y el Crecimiento Económico:

- La FPP no es constante. Las condiciones de partida pueden cambiar. Aquellos puntos o combinaciones de producción que hoy no resultan posibles; mañana pueden ser alcanzados gracias al **crecimiento económico**.
- El **Crecimiento Económico** supone el aumento de la capacidad productiva de la economía y gráficamente se puede representar mediante un desplazamiento hacia la derecha de la FPP. El **Crecimiento Económico** puede tener lugar por cualquiera de los siguientes hechos:
 - Mejora técnica en el sentido de nuevos y mejores métodos para producir bienes y servicios.
 - Aumento del volumen de capital, fruto del incremento en el ahorro y la inversión.
 - Aumento de la fuerza de trabajo.
 - Descubrimiento de nuevos recursos naturales.

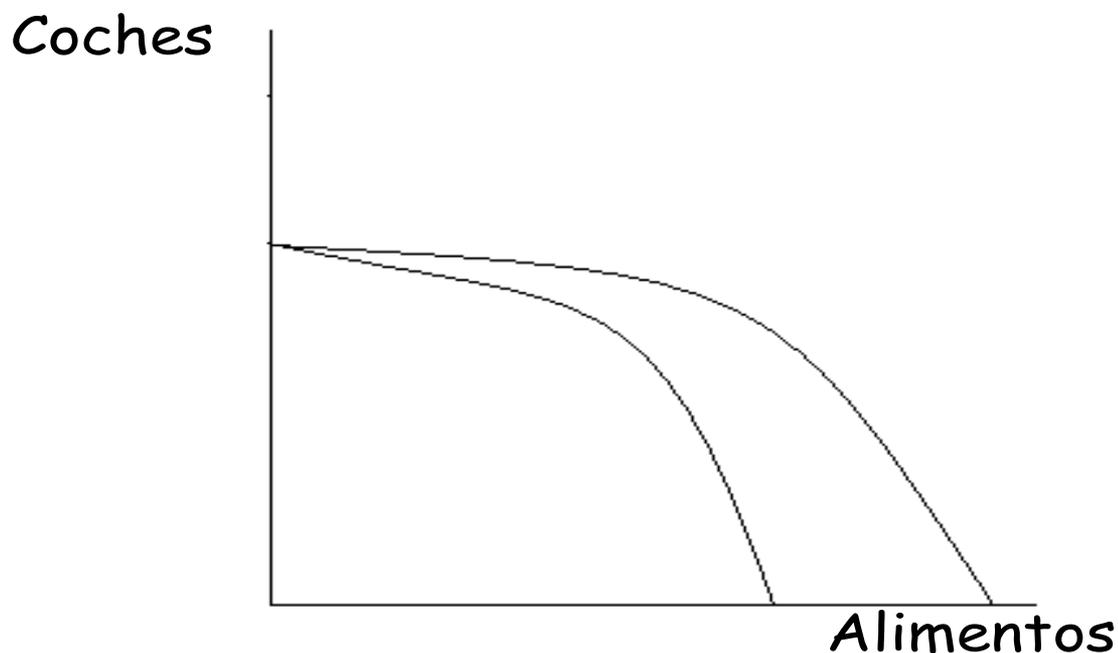
Una mejora tecnológica homogénea:



Si el crecimiento es homogéneo la FPP se desplazará de forma paralela.

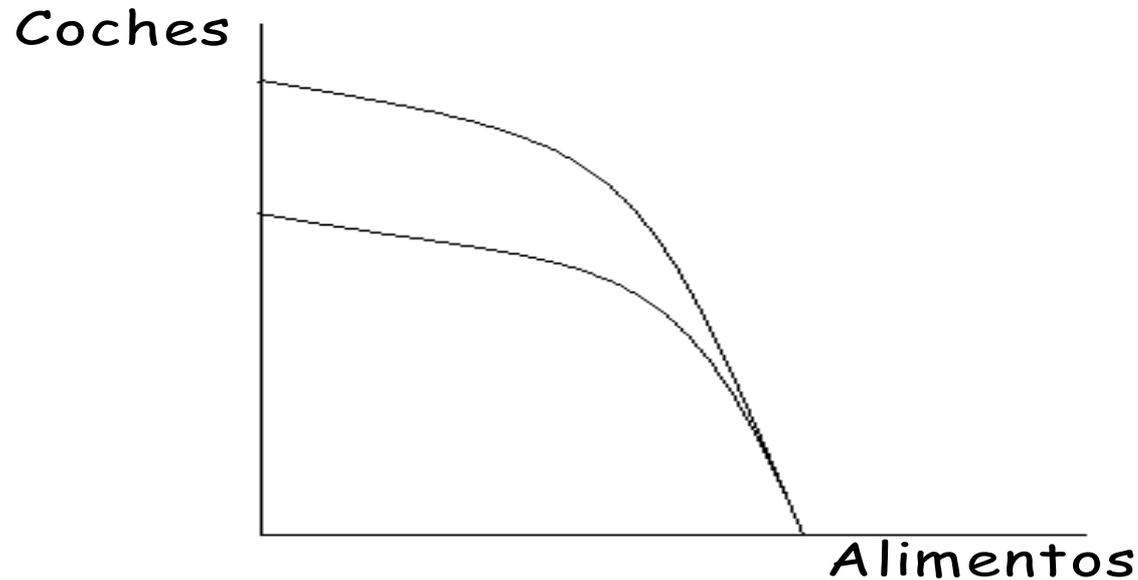
La igual utilización de los factores productivos permite un crecimiento igualitario de los bienes producidos.

Una mejora tecnológica no simétrica:



Si por ejemplo los alimentos se producen en base preferentemente a la utilización de tierra y existe una mejora de las técnicas agrícolas, el desplazamiento de la FPP será en un solo sentido.

Se da un **desplazamiento no homogéneo**.



De modo paralelo, si los coches se producen en base preferentemente a la utilización de maquinarias y se inventa un nuevo modo de ensamblaje de piezas el desplazamiento de la FPP será en sentido contrario. Se da un **desplazamiento no homogéneo**.

LA ECONOMIA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

La especialización y el intercambio:

- El **intercambio** (comercio) así como la **especialización productiva** (una mayor división del trabajo) permiten también alcanzar combinaciones de bienes mayores (desplazamiento hacia fuera de la FPP).
- La **especialización** tiene lugar cuando los individuos y los países concentran sus esfuerzos en un conjunto particular de tareas, lo que permite que los individuos y los países utilicen de la mejor manera posible sus capacidades y recursos.
- Cada sujeto, sin embargo, posee capacidad y recursos distintos y desea consumir bienes diversificados y, por ello, la tendencia natural es a ponerse en contacto entre sí para cambiar aquello que se posee en abundancia por lo que no se tiene y beneficiarse mutuamente del **intercambio**.

El modelo básico de oferta y demanda

Funcionamiento de los mercados

- Por **mercado** se entiende la institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian. Por tanto, el mercado de un producto está formado por todos los compradores y vendedores de este producto.
- Acudimos al mercado para buscar solución a muchas de nuestras necesidades y movidos por nuestro propio interés, tanto si ofrecemos alguna cosa como si lo demandamos.

El modelo básico de oferta y demanda

El precio de mercado

- El **Sistema de Precios** es el mecanismo por el cual compradores y vendedores expresan sus deseos y llegan a un acuerdo alcanzando el equilibrio de mercado y el intercambio de bienes y servicios.
- De esta forma, se determina el **precio absoluto** de un bien, que representa su relación de cambio por dinero, esto es, el número de unidades monetarias que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien. El precio de un bien en unidades del otro es el **precio relativo**.
- En algunos casos, llegar a fijar acuerdos sobre el precio puede ser muy complicado y costoso en términos de tiempo. A estos costes asociados a la fijación del precio se les denomina **costes de transacción**, y cuando son muy elevados pueden ser un claro síntoma de mal funcionamiento del mercado.

El modelo básico de oferta y demanda

Tipos de mercado

- **Transparentes/opacos.** Nos encontramos con **mercados transparentes** cuando hay un solo punto de equilibrio, y **opacos** cuando, debido a la existencia de información incompleta entre los agentes, hay más de una situación de equilibrio.
- **Libres/intervenidos.** Asimismo, se puede distinguir entre **mercados libres**, sometidos al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda, y **mercados intervenidos**, cuando agentes externos al mercado, como por ejemplo las autoridades económicas, fijan los precios.
- **Competencia perfecta/imperfecta.** Un **mercado competitivo** es aquel en el que hay muchos compradores y vendedores, de forma que cada uno de ellos ejerce una influencia insignificante en el precio de mercado. Sin embargo, cuando existen pocos vendedores o incluso solo uno que afectan al precio de mercado estaremos en un mercado de **competencia imperfecta**.

El modelo básico de oferta y demanda

Demanda

La **Demanda** refleja la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar.

La demanda de un bien puede expresarse a través de una **Tabla de Demanda**, donde se recogen las diferentes cantidades demandadas según el precio de un bien.

La **Demanda de Mercado** es la suma de las demandas individuales que lo integran. Así pues, la **Tabla de Demanda del Mercado** muestra las diferentes cantidades totales de un bien que los consumidores quieren y pueden comprar.

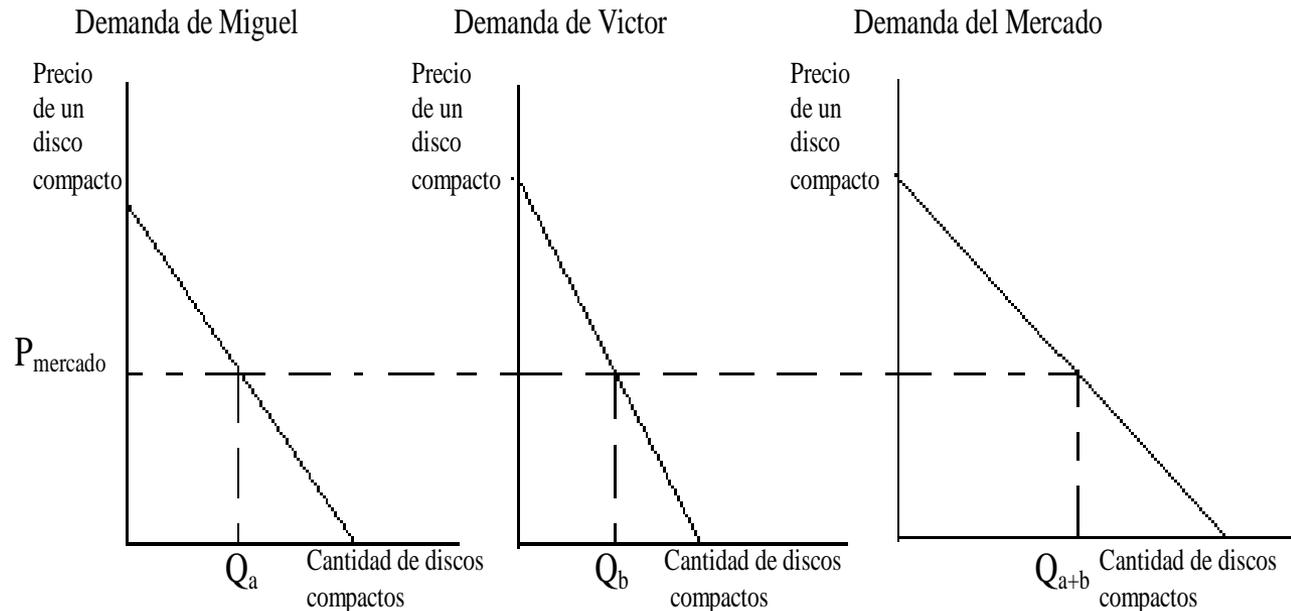
El modelo básico de oferta y demanda

EJEMPLO:

Precio de un CD	CD comprados por Miguel	CD comprados por Victor	Demanda de mercado
1	8	5	13
1,5	6	4	10
2	4	3	7
2,5	2	2	4
3	0	1	1

El modelo básico de oferta y demanda

La demanda de mercado se puede expresar gráficamente del siguiente modo:



El modelo básico de oferta y demanda

La ley de demanda

- La **ley de demanda** se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio. Esta relación inversa es debida a dos motivos: **efecto sustitución** y **efecto renta**.
- El **efecto sustitución** recoge la incidencia de un cambio en los precios relativos y nos dice que cuando aumenta el precio de un bien o servicio la cantidad demanda de este bien se reduce, pues su consumo se sustituye por otros bienes.
- El **efecto renta** recoge la incidencia de un cambio en la renta real de los consumidores de forma que al aumentar el precio de un bien o servicio la renta real se reduce y el consumidor podrá comprar una menor cantidad de todos los bienes, incluido el bien cuyo precio se ha incrementado.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Demanda:

- La **Curva de Demanda** es la representación gráfica de la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada. Al trazar la curva de demanda suponemos que se mantienen constantes los demás factores, excepto el precio, que pueden afectar a la cantidad demandada.

El modelo básico de oferta y demanda

Función de Demanda:

Para definir de forma completa lo que es la demanda de un bien acudimos a la función de demanda.

La función de demanda es una relación matemática que recoge la relación entre la cantidad demandada de un bien, su precio y otras variables, y puede expresarse de la siguiente forma:

$$Q_A = D(P_A, Y, P_B, G, N)$$

Siendo:

P_A = precio del bien analizado

Y = renta disponible

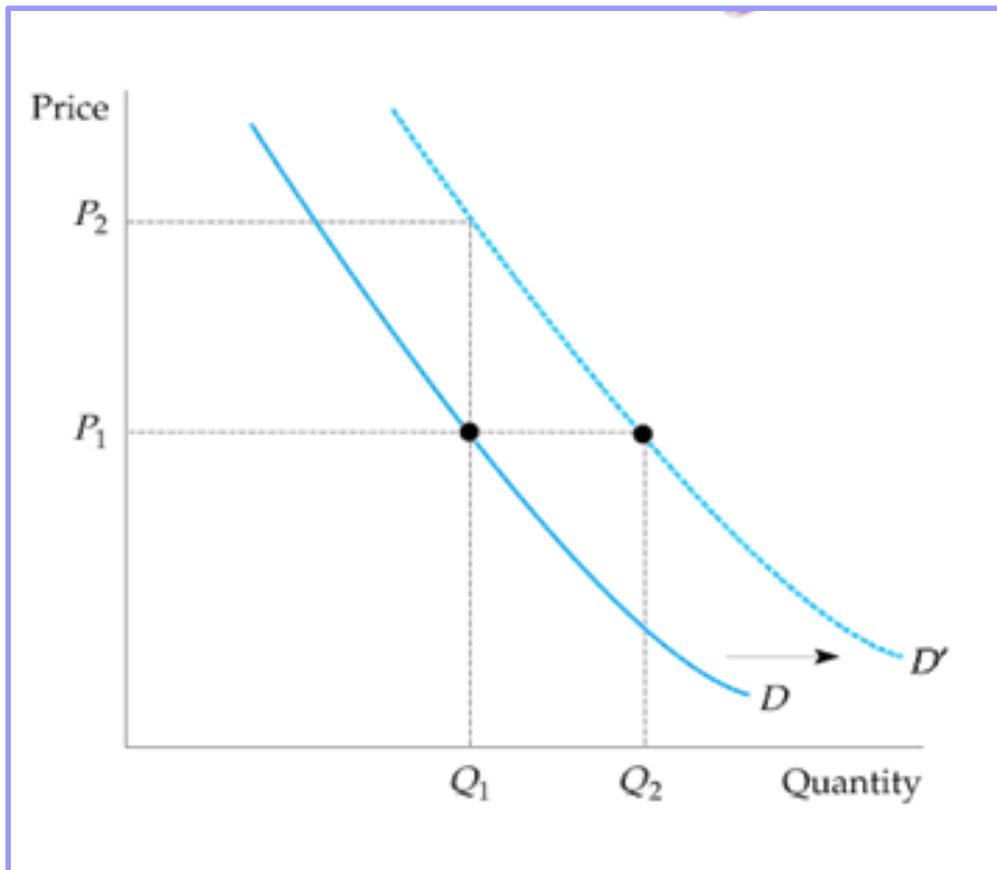
P_B = precio del resto de bienes

G = gustos y preferencias de los consumidores

N = tamaño del mercado

El modelo básico de oferta y demanda

La curva de demanda:



El modelo básico de oferta y demanda

Movimientos a lo largo y desplazamientos de la curva de demanda :

El precio del bien analizado (P_A) genera movimientos a lo largo de la curva de demanda, mientras que los restantes factores desplazan la curva de demanda:

- La renta o ingreso de los consumidores (Y).
- Los precios de los bienes relacionados (P_B).
- Los gustos o preferencias de los consumidores (G).
- El tamaño del mercado o número de consumidores (N).

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Demanda

P_A = PRECIO DEL BIEN ANALIZADO

Hemos visto que la curva de demanda tiene pendiente negativa, por tanto, ante aumentos del precio del bien considerado se reduce la cantidad demandada (“*Ley de Demanda*”).

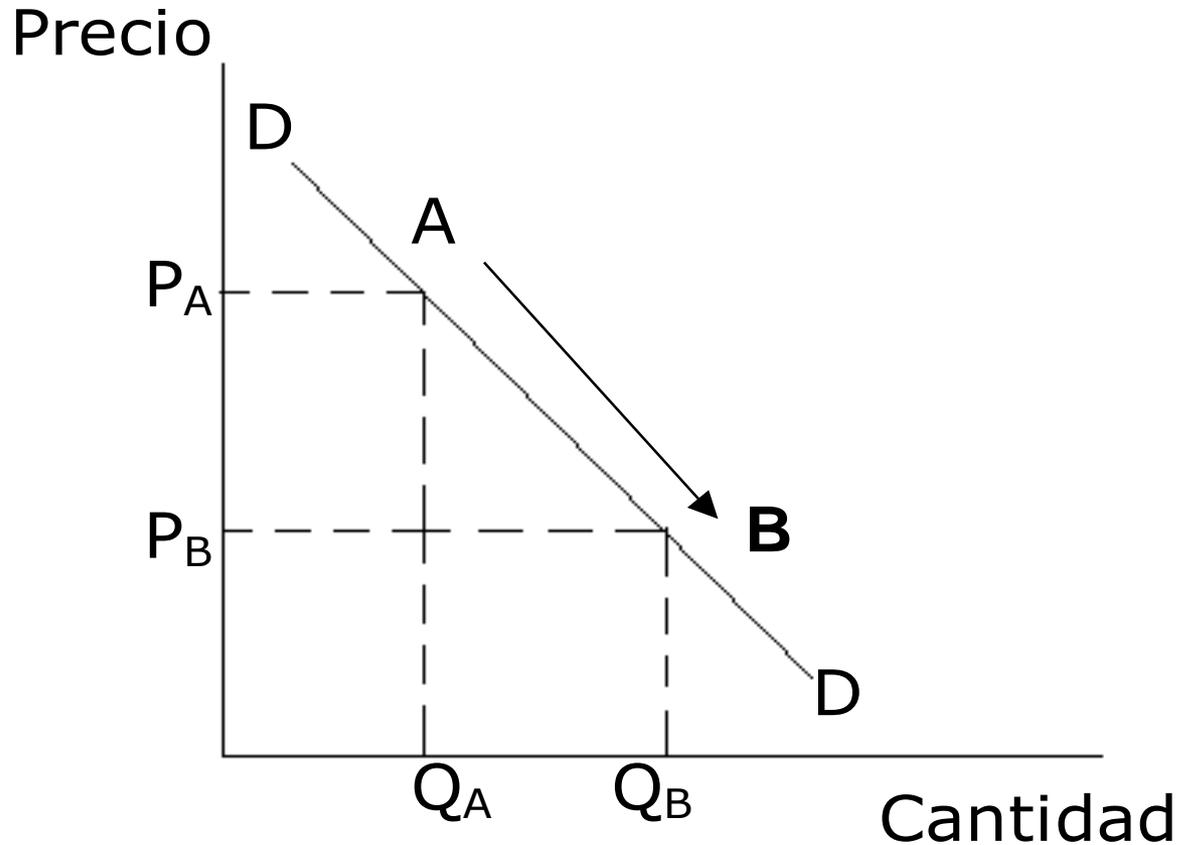
Ejemplo de una función de demanda:

$$Q_A = 10.000 - 200 P$$

Existe una demanda fija del bien A de 10.000 y una relación negativa entre el precio y la cantidad demandada.

El modelo básico de oferta y demanda

MOVIMIENTOS A LO LARGO DE LA CURVA DE DEMANDA



El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Demanda

Y = RENTA DISPONIBLE

La **renta o ingreso** de los consumidores determina sus posibilidades de consumo y de demanda de bienes y servicios.

Los cambios de la renta provocan cambios en el consumo de los bienes dependiendo de la naturaleza de los mismos.

Tipos de bienes ante un cambio de la renta:

- Bienes normales: al aumentar la renta se incrementa su demanda de forma proporcional.
- Bienes superiores: al aumentar la renta, su demanda se incrementa de manera más que proporcional.
- Bienes inferiores: su demanda disminuye al aumentar la renta.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Demanda

P_B = PRECIO DEL RESTO DE BIENES

Las alteraciones en el precio del resto de los bienes también pueden influir en la demanda del precio analizado. En este sentido, podemos distinguir varios tipos de bienes en función de los efectos previstos:

- Bienes complementarios: al aumentar el precio de uno de ellos se reduce la cantidad demandada del otro. Son bienes que se suelen consumir juntos.
- Bienes sustitutivos: al aumentar el precio de uno de ellos la cantidad demandada del otro se incrementa. Son bienes muy parecidos que se pueden consumir de manera indiferente.
- Bienes independientes: la variación del precio de uno no afecta al otro. Son bienes que no guardan ninguna relación

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Demanda

G = GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

Son un determinante fundamental de la demanda . Provoca que se demanden unos bienes frente a otros. Asimismo, bienes determinados por cuestiones culturales, educativas o por la costumbre y la moda.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Demanda

N = TAMAÑO DEL MERCADO

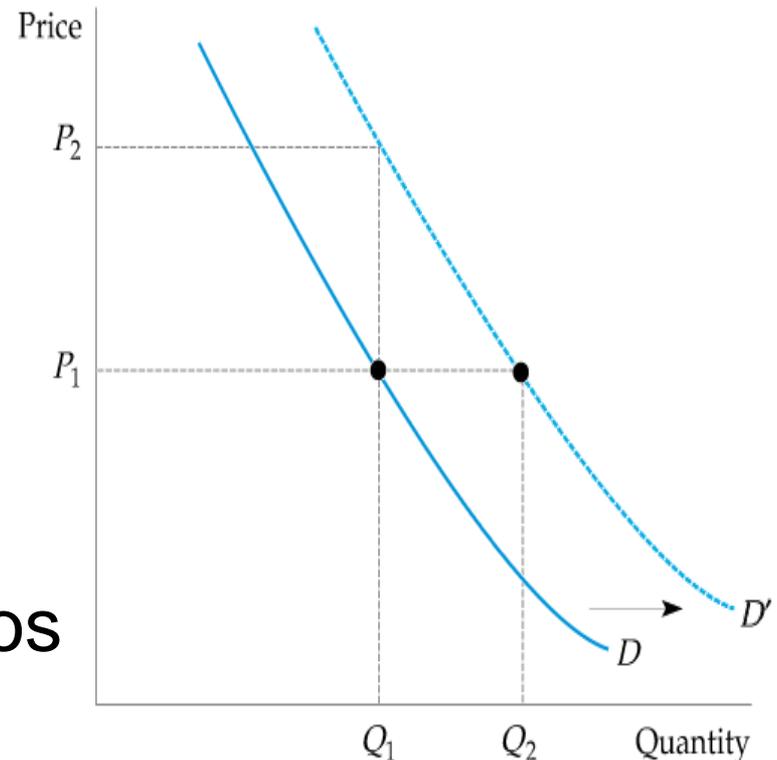
Junto a los factores citados también hay otros elementos que inciden sobre la demanda tales como el ***tamaño del mercado*** (la demanda de un determinado bien en un país que tiene el doble de población que en otro será significativamente mayor) o las ***expectativas*** sobre lo que puede ocurrir en el futuro.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Demanda:

Desplazamiento hacia la derecha, provocado por:

- Aumento de la renta
- Encarecimiento de los bienes sustitutos o rebaja de los bienes complementarios
- Aumento de la preferencia por este bien
- Aumento de la población



El modelo básico de oferta y demanda

Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda

Los cambios en los componentes de la función de demanda provocan movimientos diferentes en la curva de demanda

PA = Precio del bien analizado

**Movimientos a lo largo
de la curva de demanda**

Y = Renta disponible

PB = Precio del resto de bienes

G = Gustos y preferencias de los consumidores

N = Tamaño del mercado

**Desplazamientos de la
curva de demanda**

El modelo básico de oferta y demanda

Oferta

La **Oferta** muestra las distintas cantidades de un bien que los productores pueden ofrecer a cambio de un precio.

Al igual que con la demanda, la oferta puede ser explicitada dentro de una **tabla de oferta** que refleje las distintas cantidades ofrecidas a distintos precios.

La **Oferta de Mercado** es la suma de todas las ofertas individuales del mercado por parte de las empresas. Así pues, la **Tabla de Oferta del Mercado** muestra las diferentes cantidades totales de un bien que los productores quieren y pueden vender.

El modelo básico de oferta y demanda

EJEMPLO:

Precio de un CD	CD ofrecidos por la discográfica A	CD ofrecidos por la discográfica B	Oferta de mercado
3	8	5	13
2,5	6	4	10
2	4	3	7
1,5	2	2	4
1	0	1	1

El modelo básico de oferta y demanda

La Oferta del mercado se puede expresar gráficamente del siguiente modo:

Figura a)

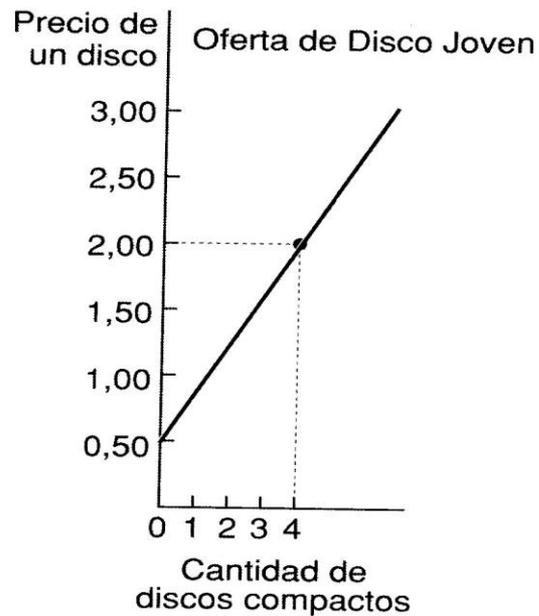


Figura b)

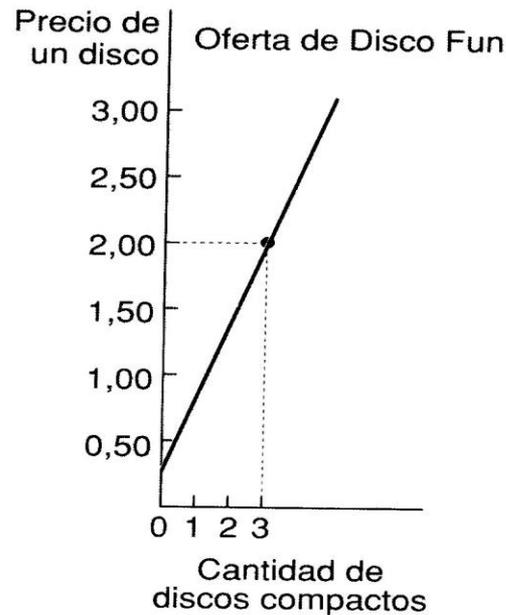
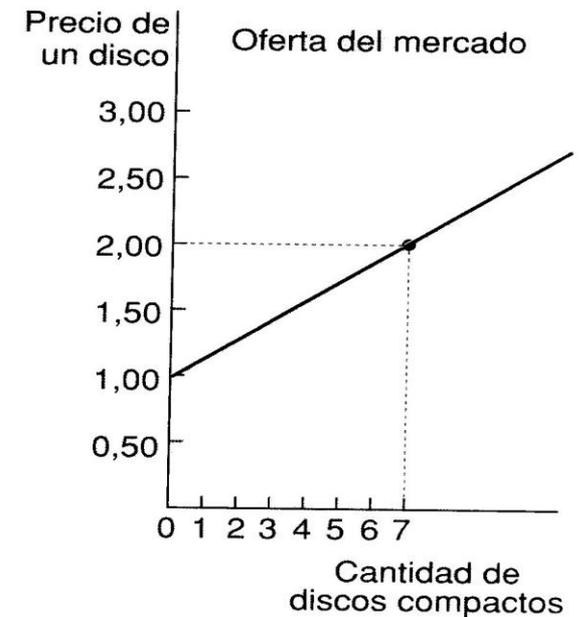


Figura c)



El modelo básico de oferta y demanda

La Ley de Oferta:

La curva de oferta presenta una pendiente positiva. A medida que aumenta el precio de un bien los productores deciden ofrecer una mayor cantidad del mismo, porque:

- Un aumento de la producción significa un aumento de los costes y por tanto un aumento del precio final.
- Cuanto más alto es el precio más rentable resulta producirlo. Se obtienen más beneficios.
- Si el precio es elevado, otros productores estarán tentados a producir este bien y cambiar su producción aumentando la cantidad ofertada por el mercado de dicho bien.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Oferta:

La **Curva de Oferta** es la representación gráfica de la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida. Al trazar la curva de oferta suponemos que se mantienen constantes todas las demás variables distintas del precio de un bien que pueden afectar a la cantidad ofrecida, tales como los precios de los factores productivos.

El modelo básico de oferta y demanda

Función de Oferta:

La oferta del mercado también puede expresarse a través de una **Función de Oferta**, donde se reflejan todos los factores que influyen en la cantidad ofertada.

La **Función de Oferta** recoge la relación matemática existente entre la cantidad ofrecida de un bien, su precio y las demás variables que influyen en las decisiones de producción, y puede expresarse de la siguiente forma:

$$Q_A = O (P_A, P_B, r, z, H)$$

Siendo:

P_A = Precio del bien analizado

P_B = Precio del resto de bienes

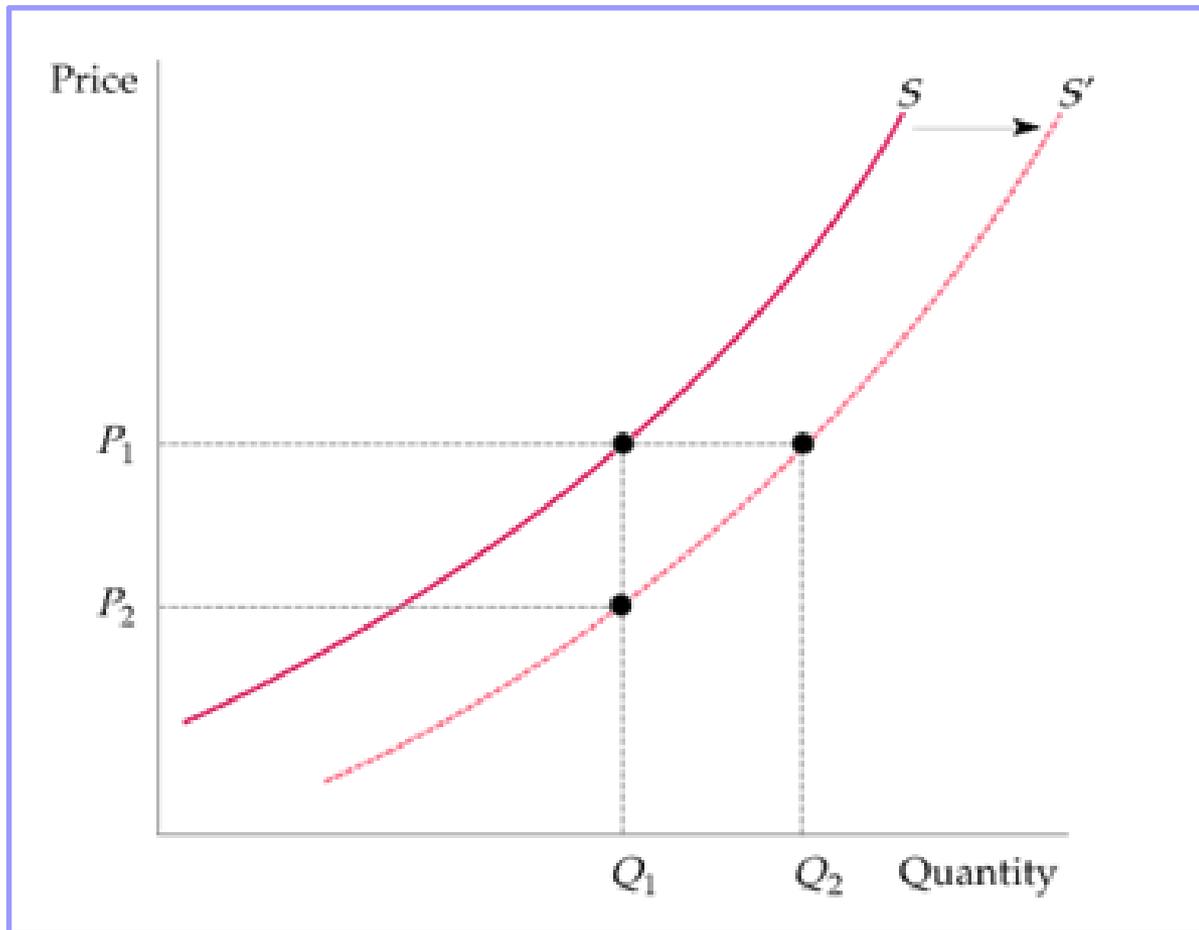
r = El precio de los factores productivos

z = La tecnología

H = El número de empresas que actúan en el mercado (la competencia)

El modelo básico de oferta y demanda

La Curva de Oferta



El modelo básico de oferta y demanda

Movimientos a lo largo y desplazamientos de la curva de oferta :

El precio del bien analizado (P_A) genera movimientos a lo largo de la curva de oferta, mientras que los restantes factores desplazan la curva de oferta:

- Los precios de los bienes relacionados (P_B).
- El precio de los factores productivos (r).
- La tecnología existente (z).
- El número de empresas oferentes (H).

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Oferta

P_A = PRECIO DEL BIEN ANALIZADO

La **Ley de Oferta** expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida: al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida, manteniendo todo lo demás constante (“*ceteris paribus*”).

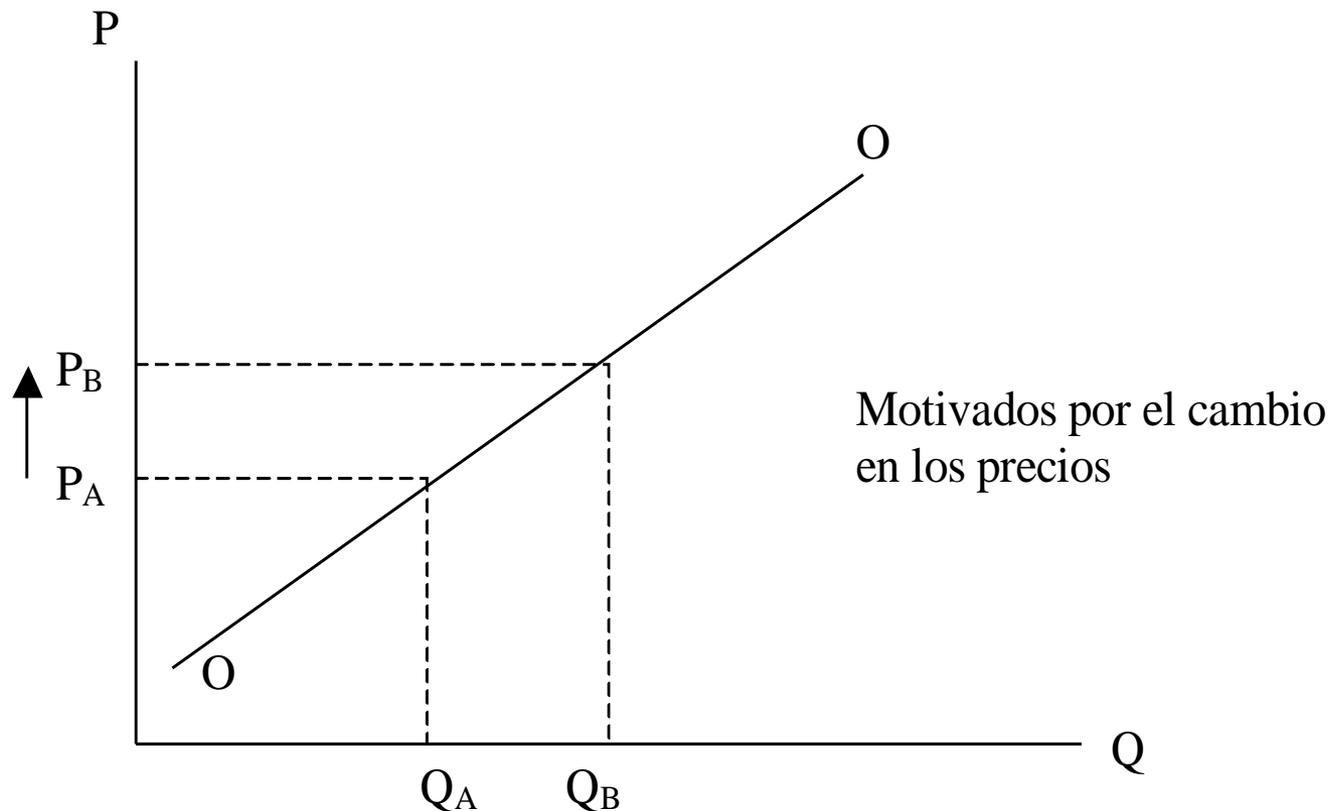
Ejemplo de una función de Oferta:

$$Q_A = 500 + 1.000P$$

Existe una oferta fija del bien A de 500 y una relación positiva entre el precio y la cantidad demandada.

El modelo básico de oferta y demanda

MOVIMIENTOS A LO LARGO DE LA CURVA DE OFERTA



El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Oferta

$P_B =$ PRECIO DEL RESTO DE BIENES

Los precios de los bienes complementarios o sustitutivos del bien producido afectan a la oferta del mismo. Por ejemplo, si sube el precio de un bien sustitutivo es probable que los productores sustituyan su actual producción a favor de dicho bien, dedicando una mayor proporción de recursos a su oferta.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Oferta

r = EL PRECIO DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

Los costes de producir un bien repercuten directamente en su precio de venta. Si los factores productivos se encarecen, el precio del bien a producir debe aumentar para compensar la subida de costes.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Oferta

Z = LA TECNOLOGÍA

La tecnología determina el modo de producir. El uso de nuevas técnicas o el desarrollo de nuevas tecnologías puede ayudar a reducir costes y con ello los productores podrán ofrecer una mayor cantidad de producto.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Oferta

H = EL NUMERO DE EMPRESAS QUE ACTUAN EN EL MERCADO (LA COMPETENCIA)

El número de empresas en el mercado determina el tamaño del mismo y la posibilidad de ofrecer una mayor cantidad.

El modelo básico de oferta y demanda

Curva de Oferta:

Desplazamiento hacia la derecha, provocado por:

- Encarecimiento de los restantes bienes
- Reducción del coste
- Aumento del número de empresas



El modelo básico de oferta y demanda

Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta

Los cambios en los componentes de la función de oferta provoca movimientos diferentes en la curva de oferta

P_A = Precio del bien analizado

**Movimientos a lo largo
de la curva de oferta**

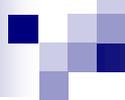
P_B = Precio del resto de bienes

r = El precio de los factores productivos

z = La tecnología

H = El número de empresas que actúan en el mercado (la competencia)

**Desplazamientos de la
curva de oferta**



El modelo básico de oferta y demanda

Las elasticidades de la Oferta y la Demanda

- La elasticidad mide la sensibilidad de una variable a otra.
- Nos indica la variación porcentual que experimentará una variable en respuesta a una variación de otra de un 1 por ciento

El modelo básico de oferta y demanda

Elasticidad-precio de la Demanda:

- Mide el cambio porcentual en la cantidad demandada resultante de un cambio del precio en un 1 por ciento

$$E_p = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P)$$

$$E_p = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

El modelo básico de oferta y demanda

- Interpretación de la elasticidad-precio de los valores de la demanda:
 - 1) E_p es negativa debido a la relación inversa entre P y Q .
 - 2) Si $E_p > 1$, decimos que la demanda es *elástica con respecto al precio* debido a que la disminución porcentual de la cantidad demandada es mayor que la subida porcentual del precio.
 - 3) Si $E_p < 1$, decimos que la demanda es *inelástica con respecto al precio* debido a que la disminución porcentual de la cantidad demandada es menor que el cambio porcentual del precio.

El modelo básico de oferta y demanda

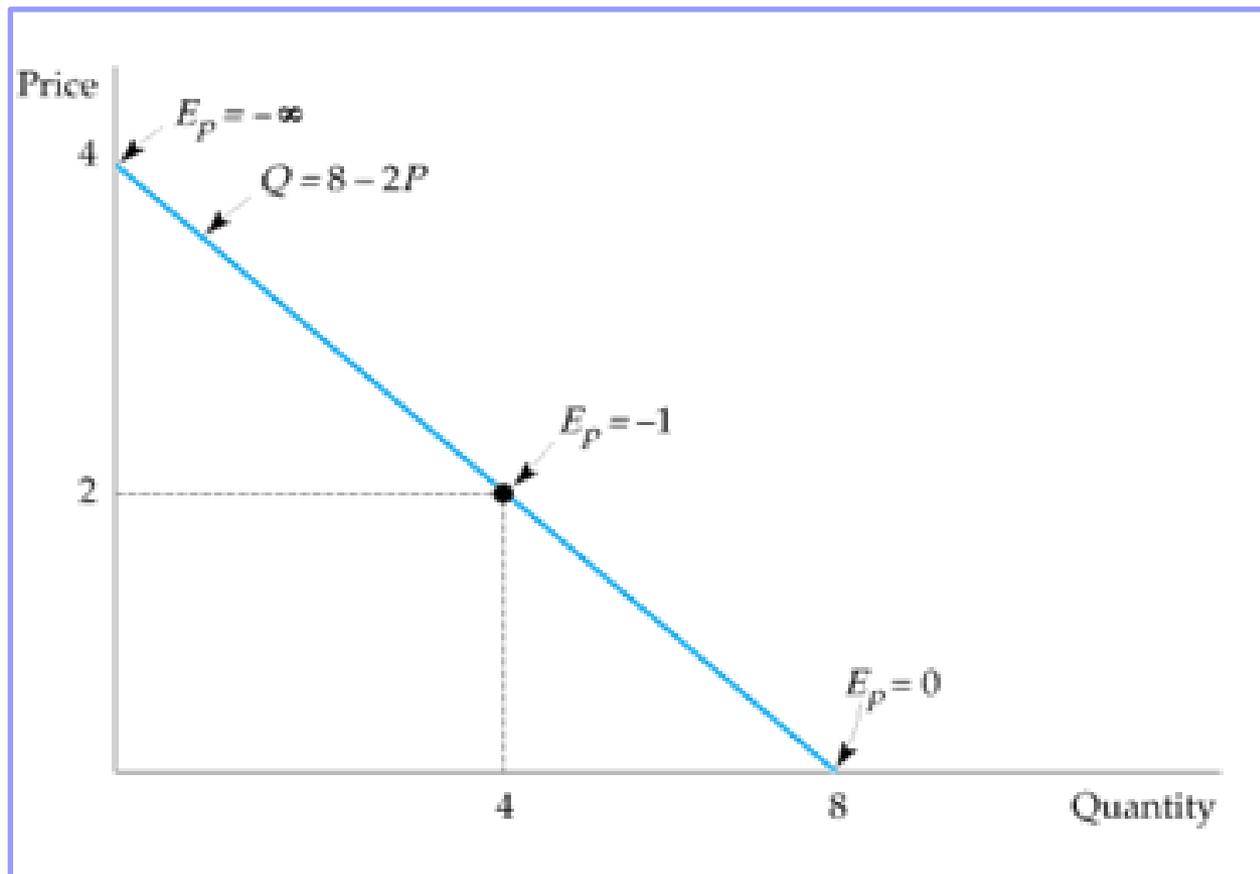
La elasticidad-precio de la demanda depende principalmente de que existan sustitutos cercanos:

- Cuando existen muchos sustitutos, la demanda es elástica con respecto al precio.
- Cuando existen pocos sustitutos, la demanda es inelástica con respecto al precio.

El modelo básico de oferta y demanda

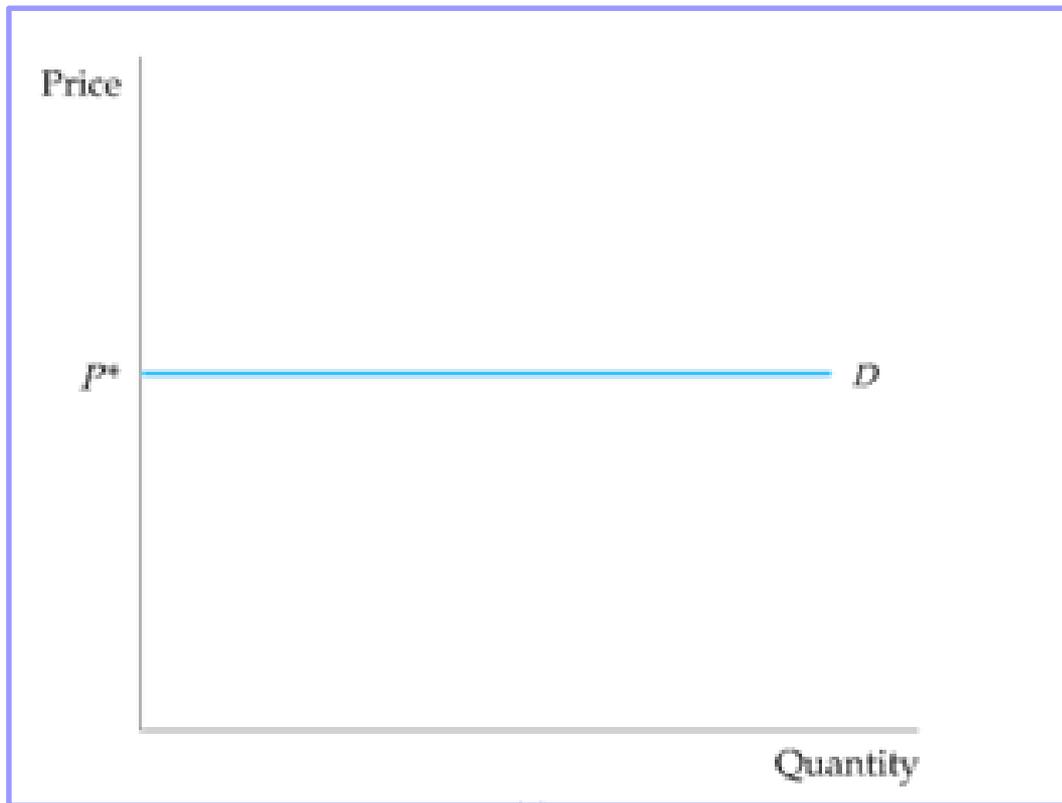
- Elasticidad-precio de una demanda lineal:

$$Q = a - bP$$



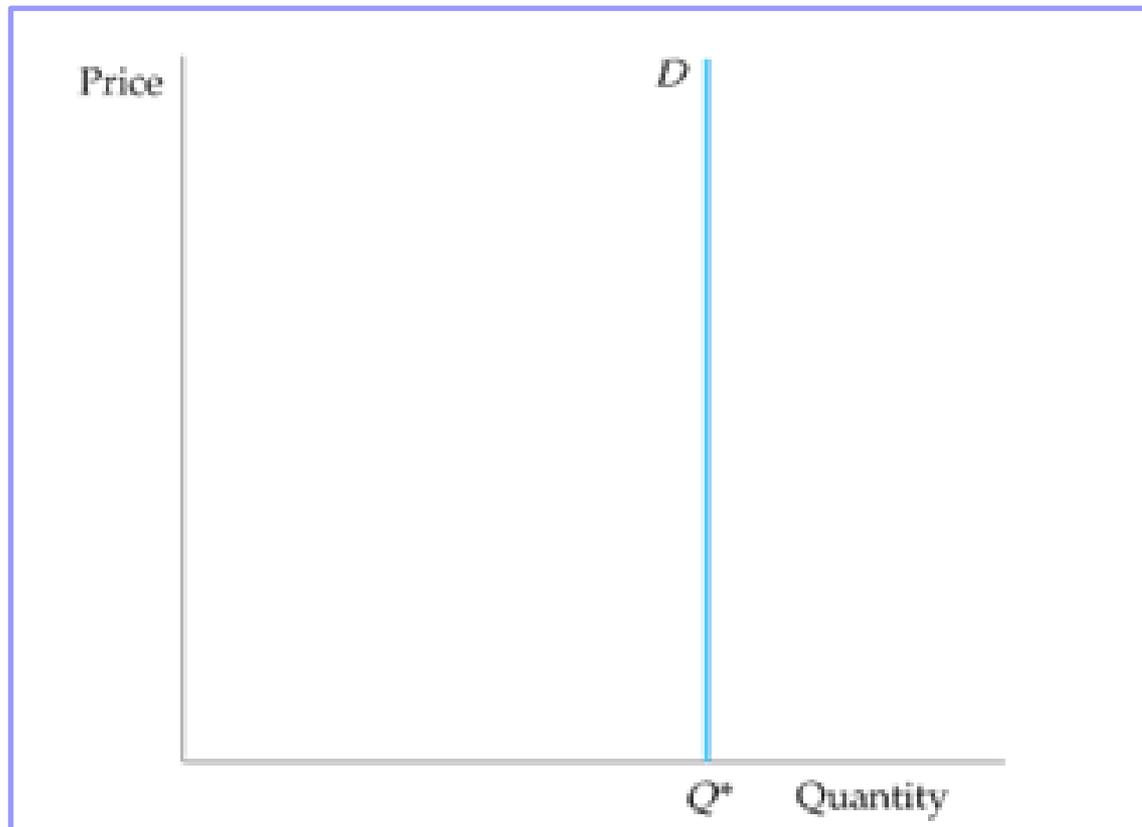
El modelo básico de oferta y demanda

- Demanda infinitamente elástica:



El modelo básico de oferta y demanda

- Demanda totalmente inelástica:



El modelo básico de oferta y demanda

- Otras elasticidades de la Demanda:

- Elasticidad-renta:

$$E_I = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I} = \frac{I \Delta Q}{Q \Delta I}$$

- Elasticidad-precio cruzada:

$$E_{Q_b P_m} = \frac{\Delta Q_b / Q_b}{\Delta P_m / P_m} = \frac{P_m \Delta Q_b}{Q_b \Delta P_m}$$

El modelo básico de oferta y demanda

■ Elasticidad-precio de la Oferta:

Mide la variación porcentual que experimenta la cantidad ofertada de un bien cuando sube su precio un 1 por ciento.

Suele ser positiva, debido a la relación entre la oferta y el precio.

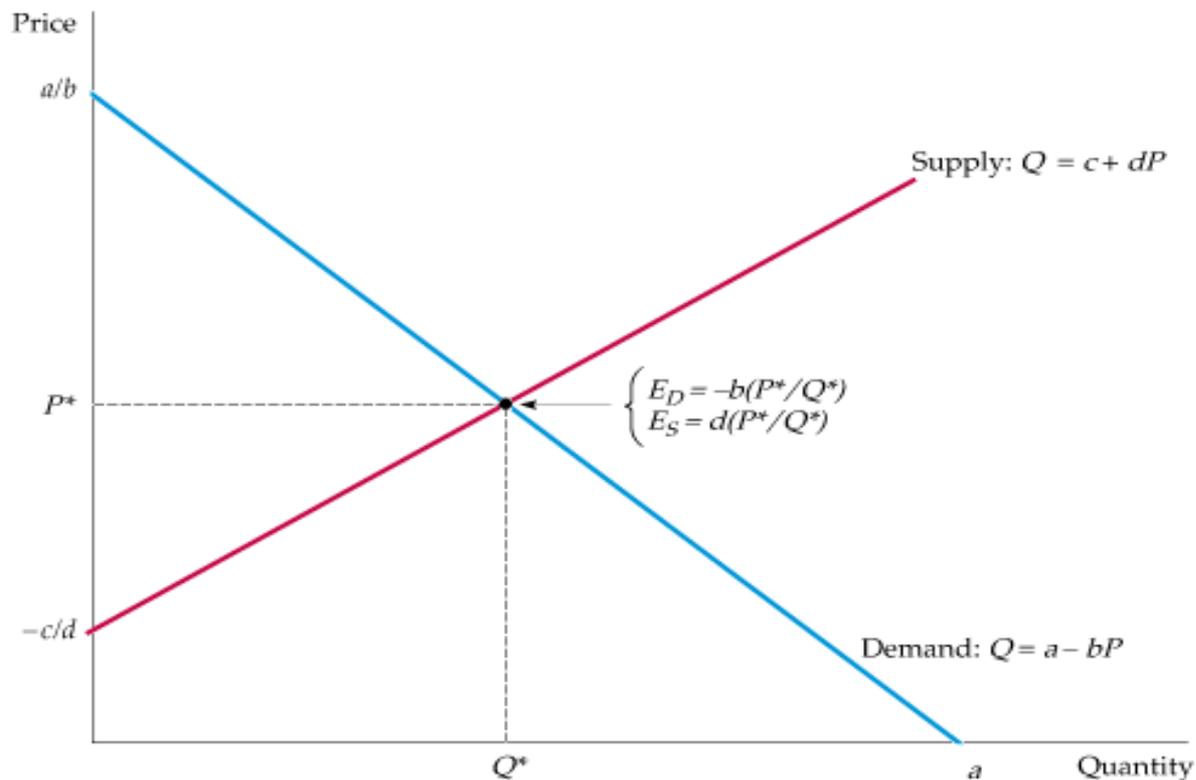
El modelo básico de oferta y demanda

■ Equilibrio:

Se alcanzará allí donde concurren la demanda de los consumidores con la oferta de los productores. Es decir, donde se da una concurrencia de cantidades y precios. Asimismo el **precio de equilibrio** es aquel que vacía el mercado de modo que la cantidad demandada y ofrecida es la misma. Por tanto, el **equilibrio** se encuentra en la intersección de la curva de demanda con la curva de oferta.

El modelo básico de oferta y demanda

Análisis gráfico del equilibrio de mercado:



El modelo básico de oferta y demanda

Solución analítica:

$$\text{Demand: } Q = a - bP$$

$$\text{Supply: } Q = c + dP$$

Paso 1:

$$E = (P/Q)(\Delta Q/\Delta P)$$

$$\text{Demand: } E_D = -b(P^*/Q^*)$$

$$\text{Supply: } E_S = d(P^*/Q^*)$$

Paso 2:

$$a = Q^* + bP^*$$

$$Q = a - bP + fI$$

El modelo básico de oferta y demanda

$$Q_S = 1800 + 240P$$

$$Q_D = 3550 - 266P$$

Equilibrio:

$$Q_S = Q_D$$

$$1800 + 240P = 3550 - 266P$$

$$506P = 1750$$

$$P = \$3.46$$

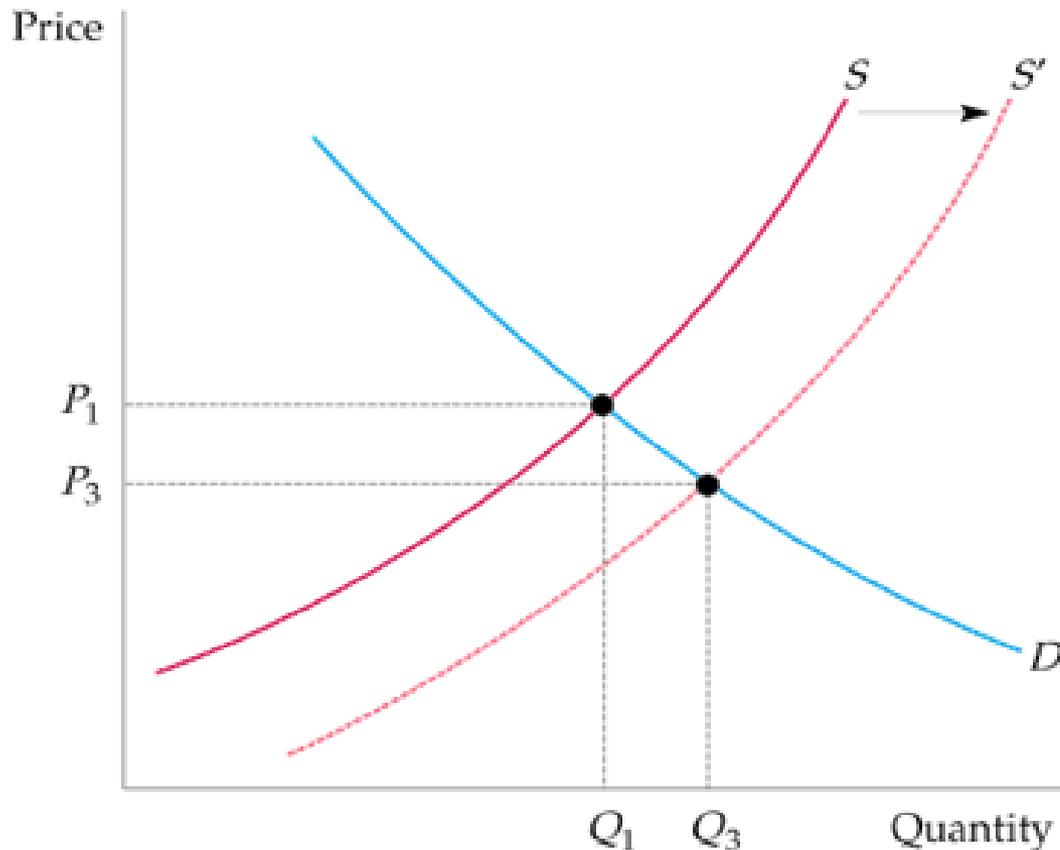
Sustituyendo en la oferta: $Q = 1800 + (240)(3.46) = 2630$

$$E_P^D = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q_D}{\Delta P} = \frac{3.46}{2630} (-266) = -0.35$$

$$E_P^S = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} = \frac{3.46}{2630} (240) = 0.32$$

El modelo básico de oferta y demanda

Desplazamientos en la curva de Oferta:

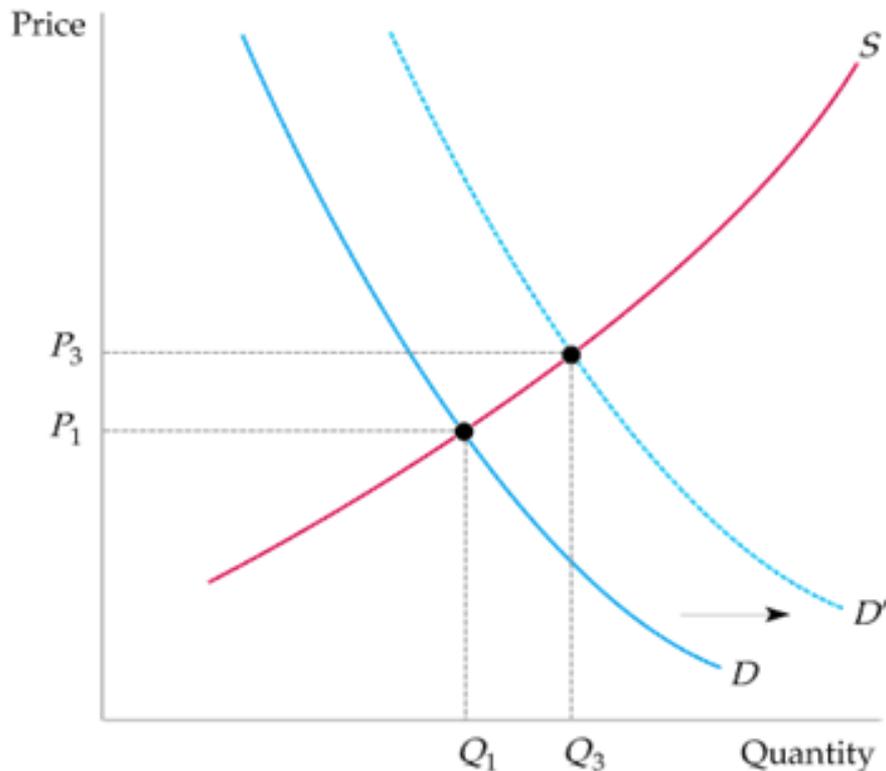


Un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha altera el punto de equilibrio, provocando un aumento de la cantidad y una disminución del precio.

↑ D → ↓ P ↑ Q

El modelo básico de oferta y demanda

Desplazamientos en la curva de Demanda:

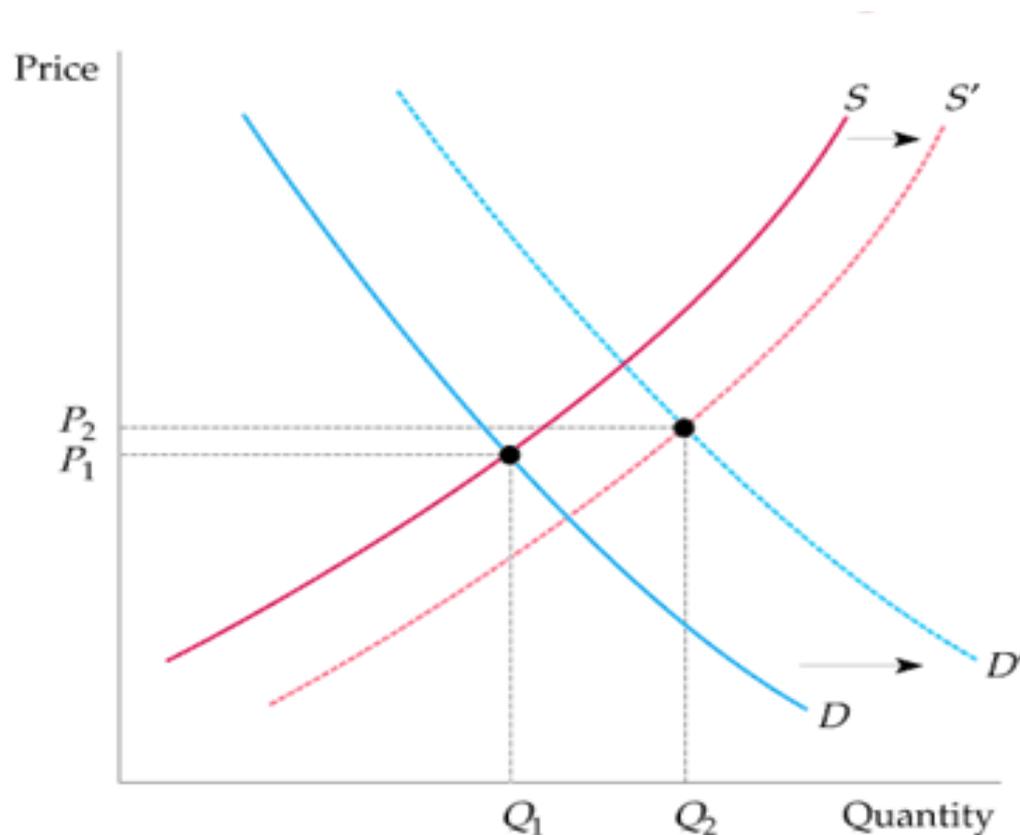


Un desplazamiento de la curva de demanda a la derecha desplaza el punto de equilibrio, provocando un aumento de la cantidad y del precio.

↑D → ↑P ↑Q

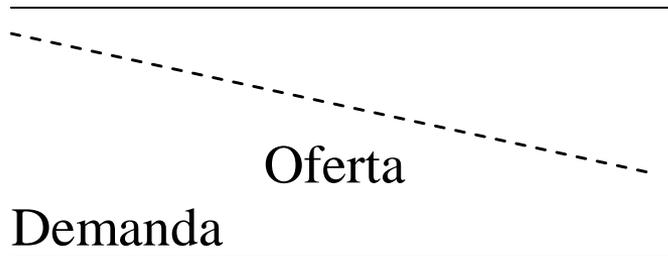
El modelo básico de oferta y demanda

Desplazamientos conjuntos de la Oferta y la Demanda:



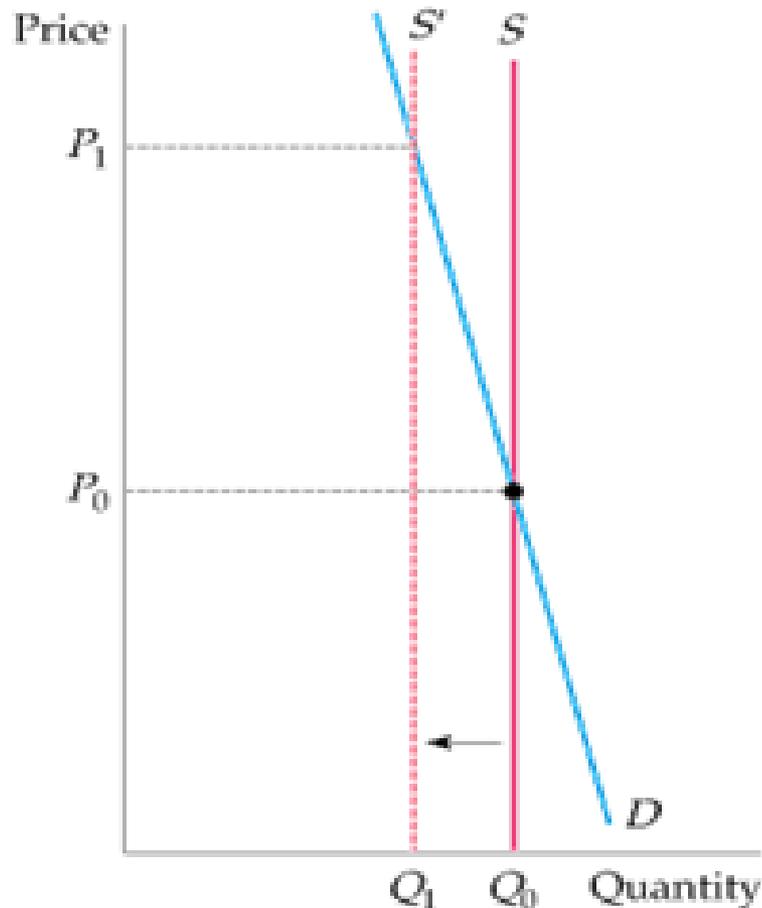
El modelo básico de oferta y demanda

Efectos en el precio (P) y en la cantidad de equilibrio (Q) de desplazamientos de la oferta y la demanda

	Oferta constante	Aumento de la oferta	Disminución de la oferta
Demanda constante	P Q	$\begin{matrix} \downarrow \\ P \\ \uparrow \\ Q \end{matrix}$	$\begin{matrix} \uparrow \\ P \\ \downarrow \\ Q \end{matrix}$
Aumento de la demanda	$\begin{matrix} \uparrow \\ P \\ \uparrow \\ Q \end{matrix}$	$\begin{matrix} P? \\ \uparrow \\ Q \end{matrix}$	$\begin{matrix} P \uparrow \\ Q? \end{matrix}$
Disminución de la demanda	$\begin{matrix} \downarrow \\ P \\ \downarrow \\ Q \end{matrix}$	$\begin{matrix} P \downarrow \\ Q? \end{matrix}$	$\begin{matrix} P? \\ Q \downarrow \end{matrix}$

El modelo básico de oferta y demanda

Oferta y Demanda en el Corto Plazo:

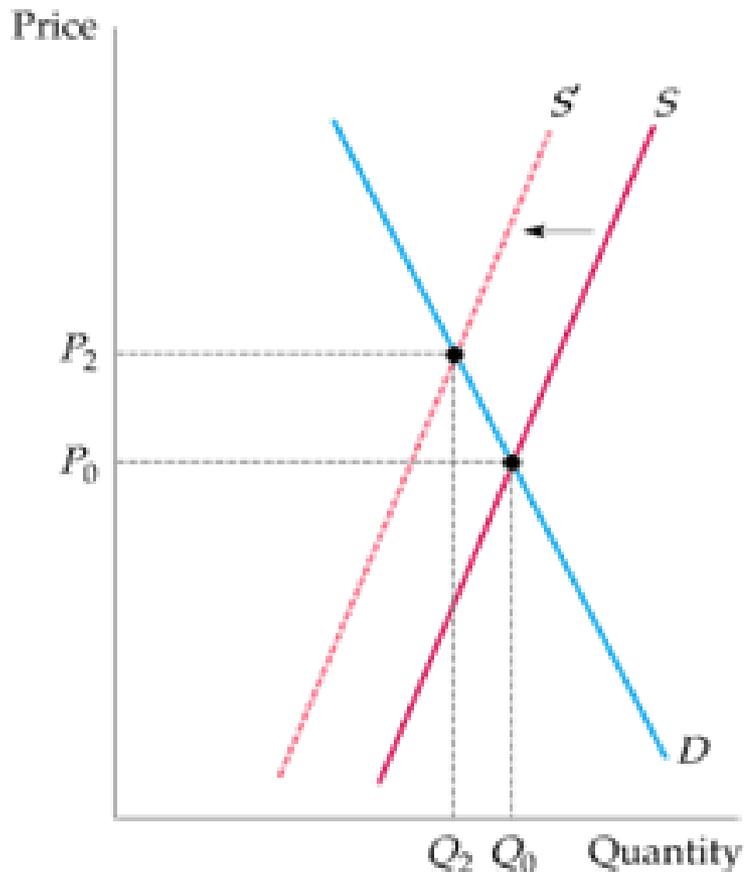


A corto plazo:

- 1) La oferta es completamente inelástica
- 2) La demanda es relativamente inelástica
- 3) El precio experimenta grandes cambios

El modelo básico de oferta y demanda

Oferta y Demanda en el Medio Plazo:

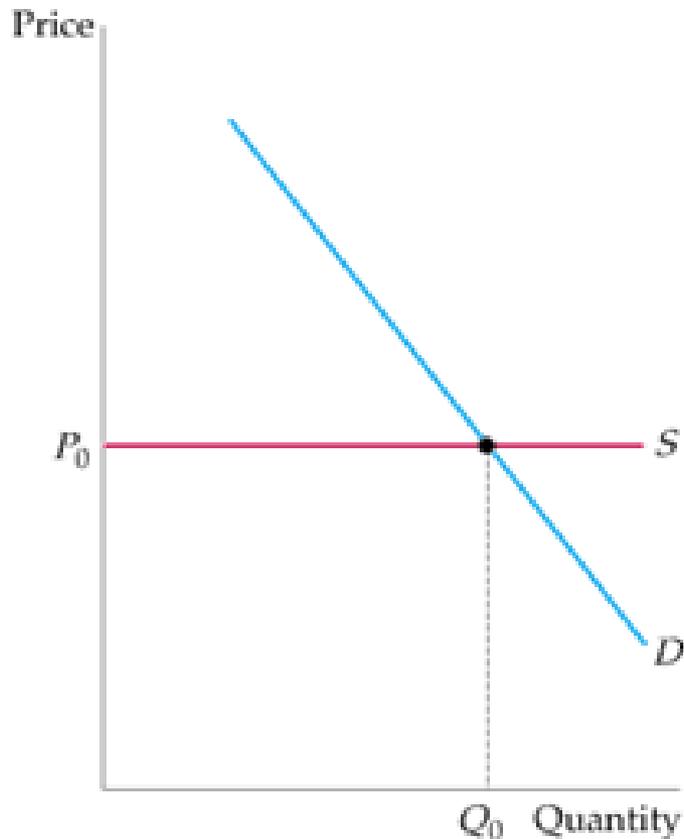


A medio plazo:

- 1) La oferta y la demanda son más elásticas
- 2) El precio se recupera
- 3) La cantidad disminuye

El modelo básico de oferta y demanda

Oferta y Demanda en el Largo Plazo:

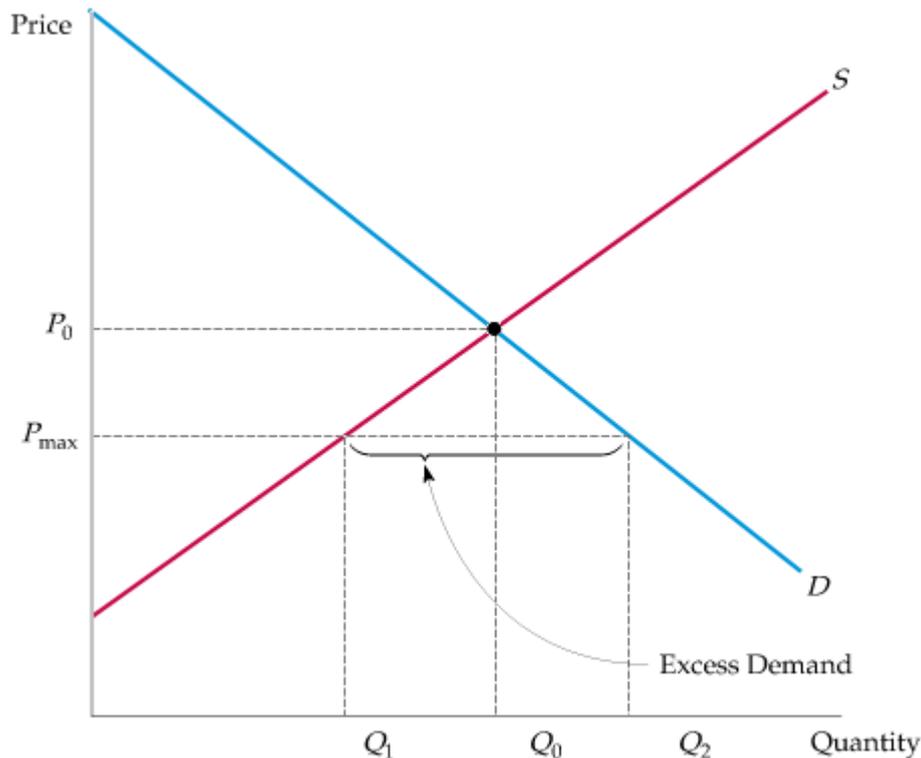


A largo plazo:

- 1) La oferta es extremadamente elástica
- 2) El precio recupera el valor inicial
- 3) La cantidad aumenta

El modelo básico de oferta y demanda

Precio Máximo:



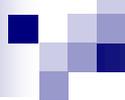
Cuando el precio es inferior al precio de equilibrio se produce una **escasez (exceso de demanda)**. La cantidad demandada (Q_D) supera la cantidad ofrecida (Q_S).

El mercado buscará el equilibrio en el sentido de las flechas.

Cuando el precio máximo está por encima del precio de equilibrio no es relevante.

EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS

En el sistema de **Economía de Mercado** lo esencial es que todos los bienes y servicios tienen su precio, y por tanto el tipo de ajustes descrito ocurre en los mercados de bienes de consumo y en los mercados de los factores de producción. De este modo, se dispone de un sistema de tanteos y aproximaciones sucesivas a un sistema equilibrado de precios y producción mediante el que se resuelven los tres problemas económicos básicos (¿qué?, ¿cómo? y ¿para quién?), de forma simultánea e independiente.



EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS

En la **Economía de Mercado**, las subidas y bajadas de precios, y la correspondiente aparición de beneficios y pérdidas, inducen a las empresas a producir eficientemente los bienes deseados.

Flujo circular de la renta

Demanda de bienes y servicios

Gastos

Mercados de bienes y servicios

- Empresas ofertan.
 - Familias demandan.
- ➔ Precios de los bienes.

Ingresos

Oferta de bienes y servicios

Hogares

- Demanda y consumen bienes y servicios.
- Poseen y venden factores productivos.

¿Qué?
¿Cómo?
¿Para quién?

Empresas

- Demanda y consumen bienes y servicios.
- Poseen y venden factores productivos.

Oferta de factores de producción (L)

Renta

Mercados de factores

- Empresas demandan.
 - Familias ofertan.
- ➔ Precios de los factores.

Salarios, rentas y beneficios

Demanda de factores de producción



Flujos monetarios



Flujos reales

Equilibrio de mercado:

Los **Precios** coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado. Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción. Los precios actúan como el mecanismo equilibrador del mercado.

En una **Economía de Mercado** los recursos se asignan por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares conforme interactúan en los mercados de bienes y servicios.

Por último, cuando el **Mecanismo de Mercado** funciona, el conjunto de mercados que integra la economía se equilibran alcanzando el **Equilibrio de Mercado**.

El sistema de precios y el “*flujo circular de la renta*”:

Dado que hay estrechas relaciones entre los mercados de bienes y de factores, cabe decir que los mercados de productos son los más importantes para determinar **qué producir**, y que los mercados de factores son los más relevantes para determinar cómo producir bienes y para quién. Así, cualquier alteración en las condiciones de la demanda o en la oferta de factores modificará los ingresos de los individuos y estos cambios influirán sobre la demanda de productos y a la inversa.

La clave del mecanismo del mercado son las señales que proporcionan los precios. Si se desea algo y se tiene suficiente dinero se compra y si hay un número suficiente de personas que hacen lo mismo, las ventas totales de ese producto aumentarán y probablemente también su precio. Paralelamente, los productores, al ver que aumentan las ventas y los precios, procurarán incrementar la producción de ese bien y emplearán más recursos (empleo y trabajo).

Los mercados constituyen normalmente un buen mecanismo para organizar la actividad económica. Las economías de mercado aprovechan las fuerzas de la oferta y la demanda para asignar los recursos, en función de las señales que proporcionan los precios.

Esta forma de funcionar del sistema de economía de mercado fue denominada por Adam Smith como **el principio de la “*mano invisible*”**. En esencia, este principio establece que cada individuo al actuar egoístamente persiguiendo su propio interés personal de hecho se comporta como guiado por una mano invisible de forma que se alcanza lo mejor para todos.